



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



Нормативно-правовое регулирование креативных индустрий, формирование нормативно-правового поля развития креативной экономики



Экспорт продуктов и услуг креативной экономики РФ, продуктов и услуг российской экономики через креативный сектор



Исследования в области креативной экономики



Развитие регионов через инструменты креативной экономики



Формирование активного профессионального сообщества



Реализация коммуникационной стратегии РФ в области креативных индустрий и креативной экономики

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель ЦРКЭ

Рост ВВП страны за счет увеличения вклада со стороны креативной экономики:

- измерить и идентифицировать текущее состояние креативной экономики, разработав актуальную нормативно-правовую базу;
- на основе актуализированной базы разработать и интегрировать ряд продуктов/инициатив, обеспечивающих рост доли % ВВП;
- в части креативной экономики.

Задачи ЦРКЭ

Комплексный подход к росту доли ВВП:

- развитие креативных отраслей в РФ;
- экспорт креативного капитала в страны БРИКС+.

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Предмет исследования

Рынок креативных индустрий (КИ) и креативная экономика (КЭ) России
(пример индустрий)



Цели

Анализ КЭ:

- Оценка фактического состояния и потенциала развития КЭ в РФ
- Оценка механизмов и степени влияния КЭ на смежные отрасли

Стратегия КЭ:

- Разработка концепции и дорожной карты развития каждой индустрии КЭ
- Трансформация делового климата в КЭ
- Развитие МСП

Формат исследования

- Максимальное вовлечение экспертных сообществ
- Индивидуальный подход: стратегия каждой из 17 индустрий
- Проведение рабочих групп (отраслевых, кросс-отраслевых, региональных, государственных)

Партнеры:

- ВШЭ
- Бюро K22
- Universal University
- Рексофт Консалтинг (ex. Accenture)

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ



ЭКСПОРТ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель

Реальный рост экспорта не сырьевых не энергетических товаров. Не менее 70% к 2023 по сравнению с 2020.

- формирование нового имиджа России через экспорт креативных продуктов;
- повышение инвестиционной привлекательности России;
- формирование глобальных креативных сообществ с дружественными странами и реализация глобальных креативных проектов.



Проведение **ежегодных международных акселераторов** для повышения экспортного потенциала креативных (творческих) индустрий в дружественные страны

I квартал 2024 года



Проведение **программ бизнес-миссий** в дружественных странах для позиционирования российской креативной экономики на глобальном рынке и содействия экспорту российских креативных продуктов

I квартал 2024 года



Исследование **международного положения России** как места создания креативных продуктов для всех стран мира

II квартал 2024 года



Разработка маркетинговой стратегии сектора **креативных (творческих) индустрий** для осуществления успешной деятельности на международном рынке

II квартал 2024 года

Глобальные цели России в сфере креативной экономики в рамках БРИКС+

- решение задач развития экономик стран БРИКС+ за счет креативных индустрий;
- реализация совместных глобальных проектов в сфере креативной экономики;
- создание механизмов системного взаимодействия отраслей креативной экономики между странами БРИКС+;
- формирование единого подхода к оценке и стратегии развития креативной экономики в странах БРИКС+;
- формирование кросс-дисциплинарных глобальных сообществ в сфере креативной экономики в мире;
- продвижение взаимных ценностей и интересов стран БРИКС+ в мировом сообществе через креативные индустрии;
- формирование условий для создания совместных продуктов в сфере креативных индустрий, конкурентоспособных на глобальных рынках.



Обмен опытом по исследованиям

Формирование единого со странами БРИКС+ подхода к оценке КЭ и разработке модели развития



Международный клуб продюсеров

Международная сеть креативных кластеров



Университет БРИКС+



Ежегодный международный форум креативной экономики ЦРКЭ АСИ

Сеть креативных пространств — это многопрофильная инфраструктура для креативного класса России, позволяющая увеличить долю креативной экономики в ВВП.

Сеть объединяет все креативные пространства России и их резидентов в единое сообщество, поддерживает и развивает как частные, так и государственные и общественные пространства, технопарки, киностудии, арт-резиденции, территории вокруг НХП, а также любую инфраструктуру, которая дает возможность креативным проектам развиваться: кинопавильоны, звуковые студии, мастерские, ресурсные центры, коворкинги и др.

Сила сети — в ее резидентах. Все пространства страны объединяются для совместных проектов для резидентов.

Цель сети

Увеличение доли креативной экономики в ВВП, посредством формирования сети из креативных пространств разного типа и оказания системной и комплексной поддержки как для пространств, так и для резидентов.

Задачи

- объединение пространств разного типа и формы собственности
- разработка мер поддержки для членов Сети
- формирование экспортной стратегии для членов Сети
- создание новых возможностей как для новых пространств, так и для пространств с многолетним опытом

Для кого сеть

- для продюсеров
- для резидентов
- для управляющих компаний
- для бизнеса

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Комплекс лучших практик, представленный в виде двенадцати рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов РФ и развития креативных индустрий.

Цель Стандарта

Ускорение социально-экономического развития регионов через развитие элементов креативной экономики. На основе Стандарта регионы могут выстраивать собственную систему региональных мер поддержки креативных индустрий, вне зависимости от текущего уровня применяемых практик

Задачи Стандарта

- Сформировать в регионах согласованное видение развития креативных индустрий
- Предоставить регионам рекомендации, которые помогут ускорить и упростить развитие креативных индустрий
- Вовлечь глав регионов в развитие креативных индустрий
- Выявить запросы региональных сообществ креативных индустрий и создать форматы их взаимодействия с региональными и муниципальными властями
- Создать единую систему показателей оценки измерения развития креативных индустрий в регионах России

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

1

Стандарт поможет губернаторам и их командам развивать экономику своих регионов через поддержку креативных индустрий и поддержку создания добавленной стоимости, которую креативный сектор генерирует для других отраслей

2

Стандарт поможет каждому региону определиться с приоритетными для него креативными индустриями. Фокус на креативных индустриях, имеющих наибольший потенциал для развития в конкретном регионе, позволяет создать для них максимально эффективные меры поддержки и инфраструктуру, полностью учитывающие их особенности

3

Стандарт поможет создать в регионах опорные организации, которые объединят усилия всех заинтересованных лиц и организуют весь комплекс мер, направленных на развитие и внедрение элементов креативной экономики

4

В результате регион получит понятный план по развитию креативной экономики и команду, которая будет способна его реализовать

>40

регионов присоединятся
к Стандарту в 2024 году

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В целях применения Стандарта в субъектах Российской Федерации рекомендуются следующие последовательные шаги:

- 1** Обеспечение участия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий.
- 2** Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий.
- 3** Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации.
- 4** Формирование сообщества креативных индустрий.
- 5** Определение приоритетных креативных индустрий в целях формирования креативной специализации субъекта РФ.
- 6** Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий.
- 7** Формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий.
- 8** Разработка региональных мер поддержки креативных индустрий на территории субъекта РФ.
- 9** Повышение спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий.
- 10** Поддержка экспорта продукции, работ и услуг креативных индустрий.
- 11** Создание объектов инфраструктуры креативных индустрий.
- 12** Удержание и привлечение креативного человеческого капитала.

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ И МОНИТОРИНГА СТАНДАРТА



- 1** Обеспечить подписание соглашений о взаимодействии с АНО "Агентство стратегических инициатив по развитию новых проектов" в рамках внедрения Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий в срок **до 31 марта 2024 г.**
- 2** Оказать содействие АНО "Агентство стратегических инициатив по развитию новых проектов" для формирования региональных экспертных групп в срок **до 30 апреля 2024 г.**
- 3** Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации обеспечить разработку и утверждение Планов внедрения Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий ("дорожных карт") в срок **до 31 мая 2024 г.**



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ЕКАТЕРИНА ЧЕРКЕС-ЗАДЕ

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

EV.CHERKES-ZADE@ASI.RU

КУРАТОР ОТ ЦРКЭ

АФАНАСИЙ САВВИН

РУКОВОДИТЕЛЬ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
ПРОЕКТНОГО ОФИСА

AA.SAVVIN@ASI.RU