

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ





Нормативно-правовое регулирование креативных индустрий, формирование нормативно-правового поля развития креативной экономики



Экспорт продуктов и услуг креативной экономики РФ, продуктов и услуг российской экономики через креативный сектор



Исследования в области креативной экономики



Развитие регионов через инструменты креативной экономики



Формирование активного профессионального сообщества



Реализация коммуникационной стратегии РФ в области креативных индустрий и креативной экономики

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



Цель ЦРКЭ

Рост ВВП страны за счет увеличения вклада со стороны креативной экономики:

- измерить и идентифицировать текущее состояние креативной экономики, разработав актуальную нормативно-правовую базу;
- на основе актуализированной базы разработать и интегрировать ряд продуктов/инициатив, обеспечивающих рост доли % ВВП;
- в части креативной экономики.

Задачи ЦРКЭ

Комплексный подход к росту доли ВВП:

- развитие креативных отраслей в РФ;
- экспорт креативного капитала в страны БРИКС+.

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ



Предмет исследования

Рынок креативных индустрий (КИ) и креативная экономика (КЭ) России *(пример индустрий)*



Цели

Анализ КЭ:

- Оценка фактического состояния и потенциала развития КЭ в РФ
- Оценка механизмов и степени влияния КЭ на смежные отрасли

Стратегия КЭ:

- Разработка концепции и дорожной карты развития каждой индустрии КЭ
- Трансформация делового климата в КЭ
- Развитие МСП

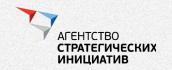
Формат исследования

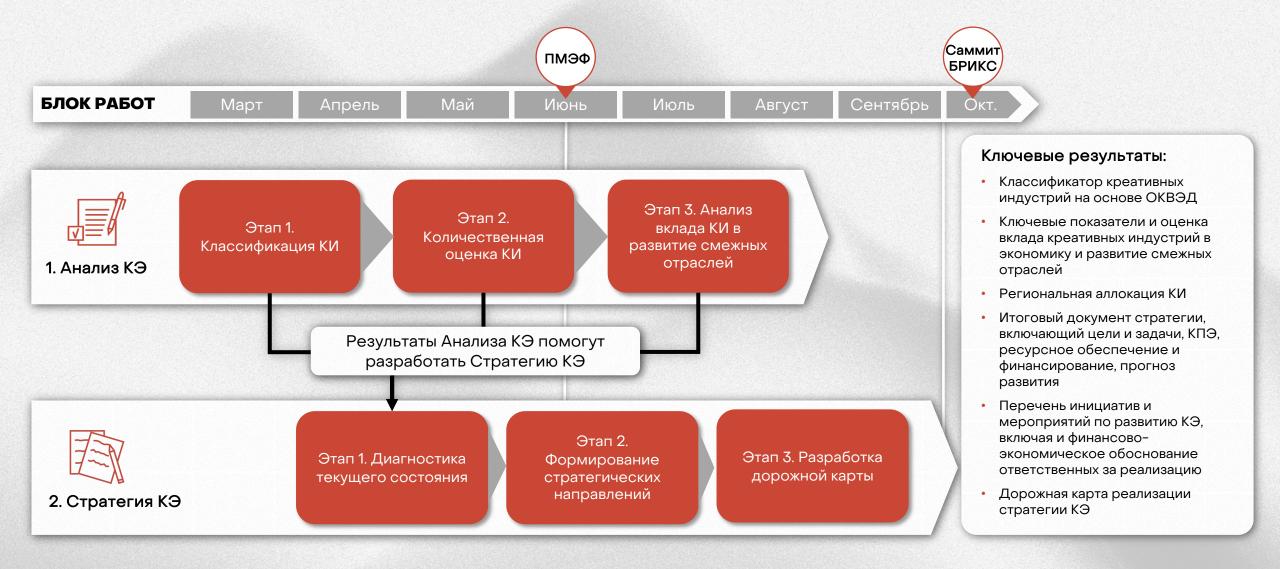
- Максимальное вовлечение экспертных сообществ
- Индивидуальный подход: стратегия каждой из 17 индустрий
- Проведение рабочих групп (отраслевых, кросс-отраслевых, региональных, государственных)

Партнеры:

- вшэ
- Бюро К22
- Universal University
- Рексофт Консалтинг (ex. Accenture)

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ





ЭКСПОРТ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



Цель

Реальный рост экспорта не сырьевых не энергетических товаров. Не менее 70% к 2023 по сравнению с 2020.

- формирование нового имиджа России через экспорт креативных продуктов;
- повышение инвестиционной привлекательности России;
- формирование глобальных креативных сообществ с дружественными странами и реализация глобальных креативных проектов.



Проведение ежегодных международных акселераторов для повышения экспортного потенциала креативных (творческих) индустрий в дружественные страны

I квартал 2024 года



Проведение программ бизнесмиссий в дружественных странах для позиционирования российской креативной экономики на глобальном рынке и содействия экспорту российских креативных продуктов

I квартал 2024 года



Исследование международного положения России как места создания креативных продуктов для всех стран мира

II квартал 2024 года



Разработка маркетинговой стратегии сектора креативных (творческих) индустрий для осуществления успешной деятельности на международном рынке

II квартал 2024 года

ЭКСПОРТ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



Глобальные цели России в сфере креативной экономики в рамках БРИКС+

- решение задач развития экономик стран БРИКС+ за счет креативных индустрий;
- реализация совместных глобальных проектов в сфере креативной экономики;
- создание механизмов системного взаимодействия отраслей креативной экономики между странами БРИКС+;
- формирование единого подхода к оценке и стратегии развития креативной экономики в странах БРИКС+;
- формирование кросс-дисциплинарных глобальных сообществ в сфере креативной экономики в мире;
- продвижение взаимных ценностей и интересов стран БРИКС+ в мировом сообществе через креативные индустрии;
- формирование условий для создания совместных продуктов в сфере креативных индустрий, конкурентоспособных на глобальных рынках.



Обмен опытом по исследованиям

Формирование единого со странами БРИКС+ подхода к оценке КЭ и разработке модели развития



Международный клуб продюсеров

Международная сеть креативных кластеров



Университет БРИКС+



Ежегодный международный форум креативной экономики ЦРКЭ АСИ

СЕТЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ



Сеть креативных пространств — это многопрофильная инфраструктура для креативного класса России, позволяющая увеличить долю креативной экономики в ВВП.

Сеть объединяет все креативные пространства России и их резидентов в единое сообщество, поддерживает и развивает как частные, так и государственные и общественные пространства, технопарки, киностудии, артрезиденции, территории вокруг НХП, а также любую инфраструктуру, которая дает возможность креативным проектам развиваться: кинопавильоны, звуковые студии, мастерские, ресурсные центры, коворкинги и др.

Сила сети — в ее резидентах. Все пространства страны объединяются для совместных проектов для резидентов.

Цель сети

Увеличение доли креативной экономики в ВВП, посредством формирования сети из креативных пространств разного типа и оказания системной и комплексной поддержки как для пространств, так и для резидентов.

Задачи	Для кого сеть
объединение пространств разного типа и формы собственности	7 для продюсеров
разработка мер поддержки для членов Сети	7 для резидентов
формирование экспортной стратегии для членов Сети	7 для управляющих компаний
создание новых возможностей как для новых пространств, так и для пространств с многолетним опытом	7 для бизнеса

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Комплекс лучших практик, представленный в виде двенадцати рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов РФ и развития креативных индустрий.

Цель Стандарта

Ускорение социально-экономического развития регионов через развитие элементов креативной экономики. На основе Стандарта регионы могут выстраивать собственную систему региональных мер поддержки креативных индустрий, вне зависимости от текущего уровня применяемых практик

Задачи Стандарта

- Сформировать в регионах согласованное видение развития креативных индустрий
- Вовлечь глав регионов в развитие креативных индустрий
- Создать единую систему показателей оценки измерения развития креативных индустрий в регионах России

- Предоставить регионам рекомендации, которые помогут ускорить и упростить развитие креативных индустрий
- Выявить запросы региональных сообществ креативных индустрий и создать форматы их взаимодействия с региональными и муниципальными властями

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



1

Стандарт поможет губернаторам и их командам развивать экономику своих регионов через поддержку креативных индустрий и поддержку создания добавленной стоимости, которую креативный сектор генерирует для других отраслей

2

Стандарт поможет каждому региону определиться с приоритетными для него креативными индустриями. Фокус на креативных индустриях, имеющих наибольший потенциал для развития в конкретном регионе, позволяет создать для них максимально эффективные меры поддержки и инфраструктуру, полностью учитывающие их особенности

3

Стандарт поможет создать в регионах опорные организации, которые объединят усилия всех заинтересованных лиц и организуют весь комплекс мер, направленных на развитие и внедрение элементов креативной экономики

4

В результате регион получит понятный план по развитию креативной экономики и команду, которая будет способна его реализовать

>40

регионов присоединятся к Стандарту в 2024 году

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



В целях применения Стандарта в субъектах Российской Федерации рекомендуются следующие последовательные шаги:

- Обеспечение участия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий.
- **7** Формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий.

2 Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий.

- Разработка региональных мер поддержки креативных индустрий на территории субъекта РФ.
- З Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации.
- Повышение спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий.

Формирование сообщества креативных индустрий.

- Поддержка экспорта продукции, работ и услуг креативных индустрий.
- **О**пределение приоритетных креативных индустрий в целях формирования креативной специализации субъекта РФ.
- Создание объектов инфраструктуры креативных индустрий.

Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий.

12 Удержание и привлечение креативного человеческого капитала.

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ И МОНИТОРИНГА СТАНДАРТА

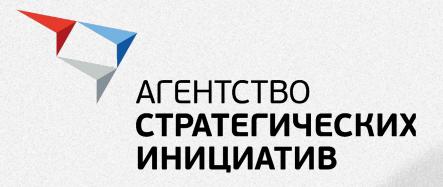




ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ



- Обеспечить подписание соглашений о взаимодействии с АНО "Агентство стратегических инициатив по развитию новых проектов" в рамках внедрения Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий в срок до 31 марта 2024 г.
- Оказать содействие АНО "Агентство стратегических инициатив по развитию новых проектов" для формирования региональных экспертных групп в срок до 30 апреля 2024 г.
- Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации обеспечить разработку и утверждение Планов внедрения Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий ("дорожных карт") в срок до 31 мая 2024 г.



ЕКАТЕРИНА ЧЕРКЕС-ЗАДЕ

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

EV.CHERKES-ZADE@ASI.RU

КУРАТОР ОТ ЦРКЭ

АФАНАСИЙ САВВИН

РУКОВОДИТЕЛЬ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ПРОЕКТНОГО ОФИСА

AA.SAVVIN@ASI.RU