

СТАТУС ВНЕДРЕНИЯ ШАГОВ СТАНДАРТА в 2024 г.

| №  | ШАГИ СТАНДАРТА                                                                                                            | СТАТУС              | ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧАСТИЯ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ               | ВНЕДРЕН             | ГУБЕРНАТОР РЕГУЛЯРНО ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ ВО ВСТРЕЧАХ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КРЕАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ, МОЛОДЁЖЬЮ. СОЗДАН СОВЕТ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ                                                        |
| 2. | СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОПОРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                   | ВНЕДРЕН             | ГКУ КК «ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ» (СЕНТЯБРЬ '24)                                                                                                                                                                                                |
| 3. | АУДИТ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ЭКОНОМИКУ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ                                    | ВНЕДРЕН<br>ЧАСТИЧНО | МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИКИ КК БЫЛА ПРОВЕДЕНА ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА. ПОДГОТОВЛЕН ОТЧЕТ ЗА 2019-2023 ГГ.                                                                                                              |
| 4. | ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                                              | ВНЕДРЕН<br>ЧАСТИЧНО | ФОРМИРУЕТСЯ РЕЕСТР КРЕАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ КРАЯ;<br>В ТЕЛЕГРАМ СОЗДАНА ПЛОЩАДКА «КРЕАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО»                                                                                                                                                |
| 5. | ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | ВНЕДРЕН<br>ЧАСТИЧНО | АРХИТЕКТУРА, РЕКЛАМА И PR, IT-ТЕХНОЛОГИИ, ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО, МУЗЕИ И БИБЛИОТЕКИ, КИНОИНДУСТРИЯ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО                                                                                                                            |
| 6. | РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ В РЕГИОНЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДОКУМЕНТА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                        | ВНЕДРЕН<br>ЧАСТИЧНО | РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ ДОКУМЕНТА «КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ДО 2030 ГОДА»                                                                                                                                |
| 7. | ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                           | ВНЕДРЕН             | ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ - 9;<br>УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – 26;<br>ШКОЛЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ – 2;<br>ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ» - 4;<br>БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ – 3;<br>ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ШКОЛЫ |
| 8. | РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ                    | ВНЕДРЕН<br>ЧАСТИЧНО | В КРАЕ РАЗРАБОТАН ШИРОКИЙ СПЕКТР МЕР ПОДДЕРЖКИ МСП, В Т.Ч. ПО НАПРАВЛЕНИЯМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: IT, КИНО, НХП                                                                                                                                      |
| 9. | ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, РАБОТЫ И УСЛУГИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                       | ВНЕДРЕН             | ОРГАНИЗУЕТСЯ УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КИ В ФОРУМАХ, ФЕСТИВАЛЯХ, ВЫСТАВКАХ. ОРГАНИЗОВАНЫ ЗАКУПКИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КИ                                                                                                              |
| 10 | ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                          | ВНЕДРЕН<br>ЧАСТИЧНО | ОРГАНИЗУЕТСЯ УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КИ В БИЗНЕС-МИССИЯХ (ОАЭ, УЗБЕКИСТАН, ИНДИЯ, АЗЕРБАЙДЖАН, КАЗАХСТАН)                                                                                                                                            |
| 11 | СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                                     | ВНЕДРЕН             | БОЛЕЕ 800 ОБЪЕКТОВ ВНЕСЕНО В РЕЕСТР. РАБОТА ПРОДОЛЖАЕТСЯ                                                                                                                                                                                            |
| 12 | УДЕРЖАНИЕ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРЕАТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА                                                                | ВНЕДРЕН<br>ЧАСТИЧНО | РАЗРАБОТАНЫ МЕХАНИЗМЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ У НАСЕЛЕНИЯ                                                                                                                                                                                       |