



Краснодарский
край

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ



Почему важно развивать креативные индустрии?

- 🎯 **Развитие человеческого капитала:** привлечение и удержание кадров при одновременном создании условий для их развития, что формирует конкурентное преимущество компании, региона, страны в целом
- 🎯 **Создание новых рабочих мест:** культивирование инновационного и творческого менталитета и формирование культуры внутри социума
- 🎯 **Привлечение внимания к социальным проблемам региона:** поиск оригинальных вариантов решения с помощью создания новых проектов
- 🎯 **Повышение туристической привлекательности региона присутствия**
- 🎯 **Создание благоприятной среды:** территории присутствия предприятий и повышение качества жизни
- 🎯 **Генерация новых идей и реализация уникальных решений и продуктов:** выход на новые рынки



А что у нас?

Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года

в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.01.2024 № 145-р

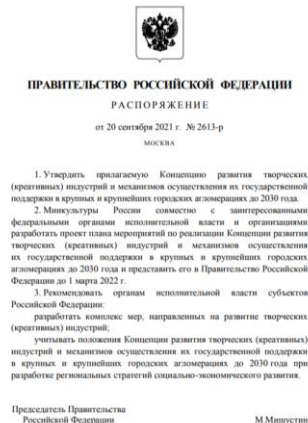
ЮНЕСКО: креативные (творческие) индустрии сочетают создание, производство и коммерциализацию товаров и услуг, которые преимущественно основаны на использовании результатов интеллектуальной деятельности

 **Креативная экономика** – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности

 **Креативные (творческие) индустрии** – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества

Виды

- Индустрии, основанные на историко-культурном наследии;
- Индустрии, основанные на искусстве;
- Современные медиа и производство цифрового контента;
- Прикладные креативные (творческие) индустрии.



Виды креативных индустрий согласно Федеральному закону «О развитии креативных (творческих) индустрий Российской Федерации»

ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ

- НХП и ремесла,
- деятельность галерей,
- деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций,
- производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния

ФЗ РФ ОТ 08.08.2024 №330-ФЗ
«О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ)
ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

- ОБРАБОТКА ДАННЫХ И РАЗРАБОТКА ПО,
- СОЗДАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР И ВИДЕОИГР,
- СОЗДАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ,
- РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
- АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ СЕРВИС,
- СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНЫХ РИД, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ИТ-СЕТЕЙ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

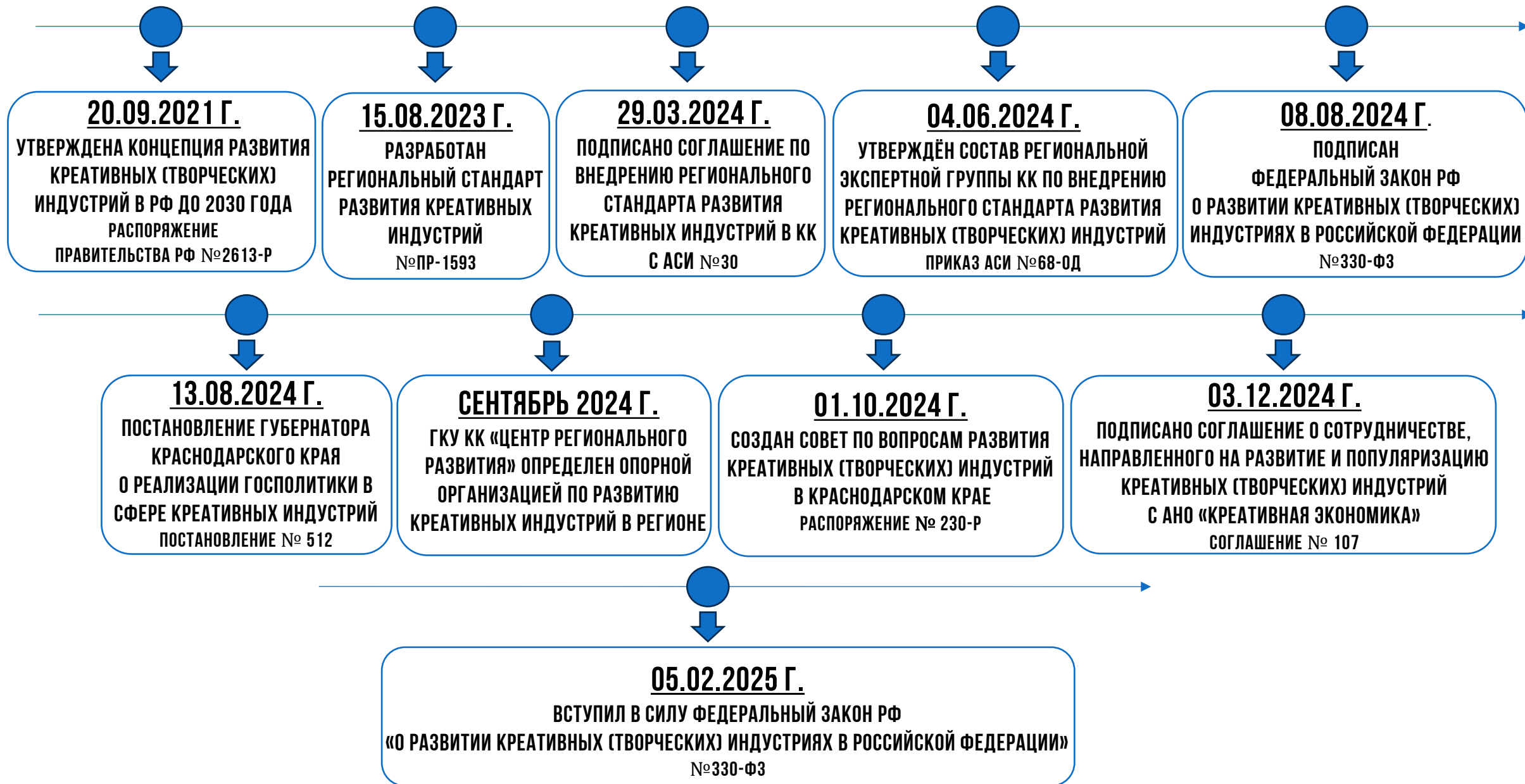
ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА

- ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- ДРАМАТИЧЕСКИЕ И МУЗЫКАЛЬНО-ДРАМАТИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА,
- ФОТОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ И ДРУГИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ),
- РЕЗУЛЬТАТАХ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
- РЕЗУЛЬТАТАХ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВКЛЮЧАЯ ИСПОЛНЕНИЯ АРТИСТОВ-ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ДИРИЖЕРОВ,
- ПОСТАНОВКИ РЕЖИССЕРОВ-ПОСТАНОВЩИКОВ СПЕКТАКЛЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТЕАТРАЛЬНЫЕ, ЦИРКОВЫЕ, КУКОЛЬНЫЕ, ЭСТРАДНЫЕ И ИНЫЕ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ) И ФОНОГРАММАХ;

ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ПРИКЛАДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

- СОЗДАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ, АКСЕССУАРОВ,
- ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ И СЦЕНОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО,
- ДИЗАЙН,
- АРХИТЕКТУРА,
- ГАСТРОНОМИЯ

Этапы развития креативных (творческих) индустрий

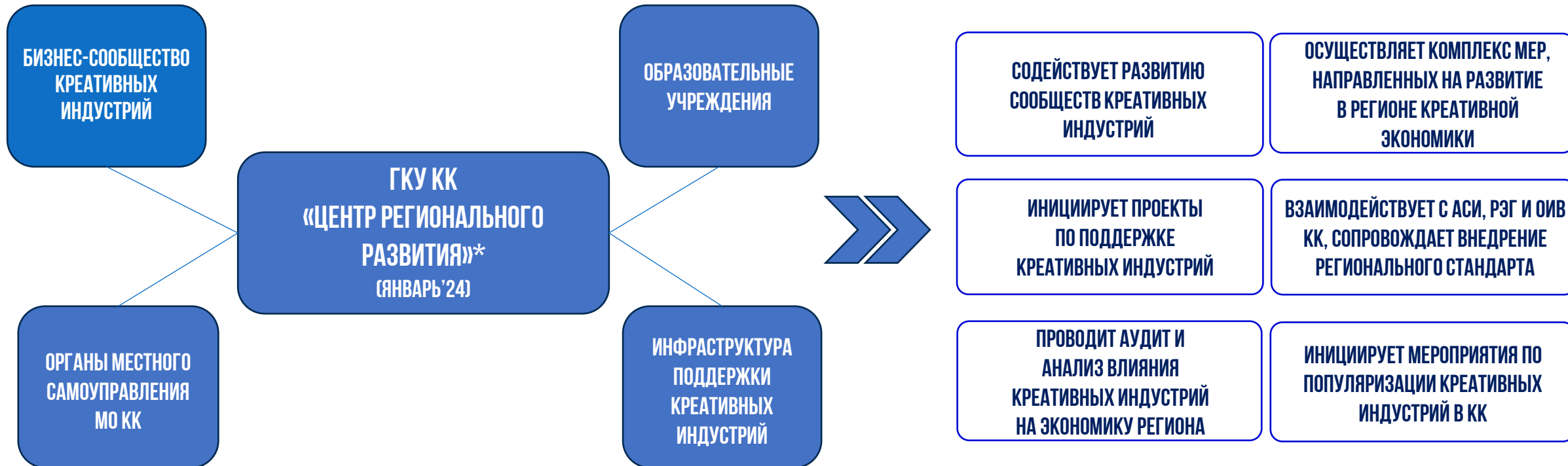




Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Центр регионального развития»



**Определена опорной организацией по развитию
креативных индустрий в регионе (сентябрь'24)**





КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

3,6%

↗ ДОЛЯ ВРП

↗ ДОЛЯ ОБОРОТА

1,7%

↗ ДОЛЯ В ИНВЕСТИЦИЯХ

2,95%

↗ ДОЛЯ В НАЛОГОВЫХ ДОХОДАХ

4,49%

ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНДУСТРИИ



Архитектура



Реклама и PR



ИТ-сектор



Исполнительские искусства

ОБОРОТ
млрд. Р

53,7

29,9

26,8

10,7

ВДС
млрд. Р

91

39

19

17

Типовой портрет предпринимателей в приоритетных индустриях

АРХИТЕКТУРА



Типичный предприниматель в архитектурной сфере в крае управляет малым предприятием с небольшим оборотом и численностью сотрудников. Сфера характеризуется стабильным спросом, но предприниматели сталкиваются с вызовами конкуренции и необходимостью развивать свои компетенции для сохранения позиций на рынке

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ: 3917
ОБЩИЙ ОБОРОТ: 53,7 МЛРД.РУБ
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 15905
СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА СОТРУДНИКОВ: 64 706 РУБ.

ИТ-ИНДУСТРИЯ



Предприниматель с высоким уровнем квалификации и часто техническое образование. Небольшой бизнес (до 3 человек), ориентированный на конкретные проекты или услуги, такие как разработка ПО, веб-дизайн, маркетинг или консалтинг.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ: 5036
ОБЩИЙ ОБОРОТ: 19,7 МЛРД.РУБ
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 11979
СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА СОТРУДНИКОВ: 139 635 РУБ.

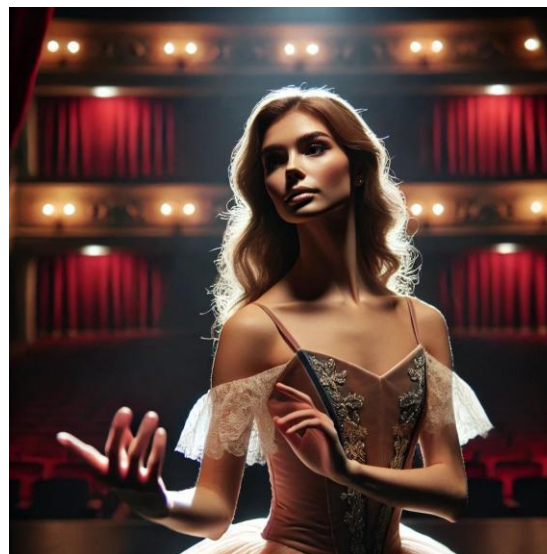
РЕКЛАМА



Человек с опытом в маркетинге, креативных индустриях или IT. С высокой адаптивностью к новым технологиям и рыночным тенденциям. Умеет работать с клиентами разного уровня - от малого бизнеса до крупных корпораций.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ: 3588
ОБЩИЙ ОБОРОТ: 29,8 МЛРД.РУБ
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 3663
СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА СОТРУДНИКОВ: 63 747 РУБ.

ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА



Предприниматель, управляющий небольшим коллективом, ориентированным на творческие проекты. Он активно взаимодействует с аудиторией, ищет способы повысить доходы предприятия (например, через продажу билетов, партнерские соглашения или субсидии). Уровень дохода сотрудников позволяет сохранить базовую устойчивость, но требует стратегий для дальнейшего развития и масштабирования.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ: 779
ОБЩИЙ ОБОРОТ: 2,3 МЛРД.РУБ
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 9703
СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА СОТРУДНИКОВ: 45 294 РУБ.



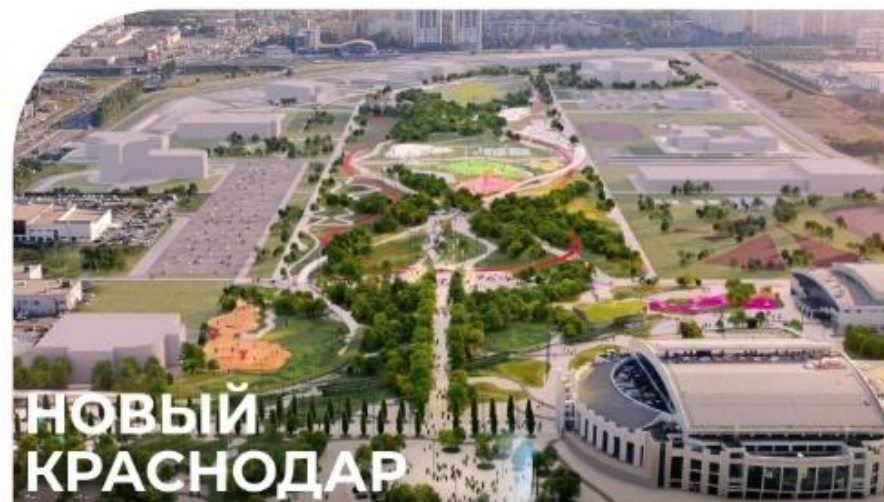
ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

1 место в ЮФО
по вводу жилья
7,6 млн. м²

23
договора КРТ

6 мастер-планов

7,5 млн.м²
градостроительный
потенциал





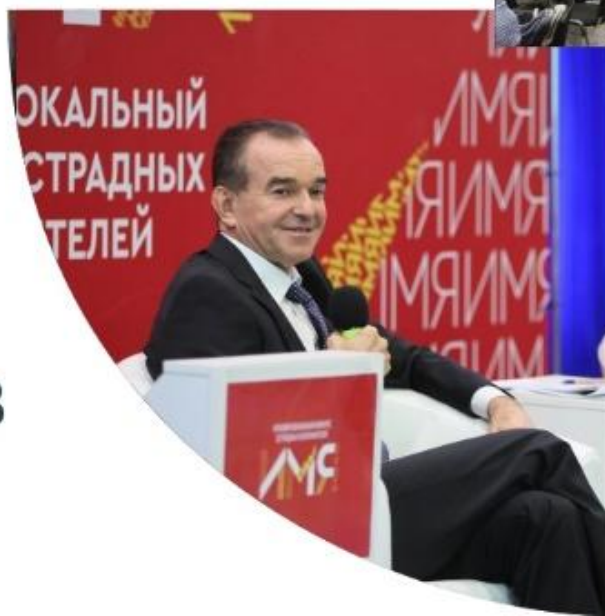
ТЕРРИТОРИЯ ТАЛАНТОВ

9 млн. ₽
ЗАРАБОТАЛИ
СТУДЕНТЫ

КГИК
ТОП 100 ВУЗОВ
FORBES



>5000
ИТ-КОМПАНИЙ
ГЕЙМДЕВ
ПО
РАЗРАБОТКА





«ЯКОРНЫЕ»



Кино и анимация



Дизайн

Мода



Гастрономия





ТЕРРИТОРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

200 КИНОПРОЕКТОВ

152 млн.₽ рибейт

ФЕСТИВАЛЬ БРЕНДОВ

СОБЫТИЯ

русские
международные

ПОКАЗЫ

зарубежные



ТЕРРИТОРИЯ ВКУСА

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ

КУХНЯ ЮГА

ХамсаФест

Дни вин Краснодарского края

GASTREET International Restaurant Show

Черноморская винная неделя

Виноград

Фестиваль Южной кухни



СТРАТЕГИЯ 2030



6,3% в ВРП
БЛАГОПРИЯТНАЯ
ЭКОСИСТЕМА

x2 инвестиции
ПРОДВИЖЕНИЕ

+10% занятых
КАДРОВЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ

x2,1 заработная
плата

Стратегия развития креативной экономики до 2036 года

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ СТРАТЕГИИ

 **ЦЕЛЬ:** достичь доли креативных индустрий в ВВП в **6%** к 2030 году

Ключевые вызовы, осложняющие развитие КИ

01

Дефицит кадров и отток высококачественных специалистов в сфере креативных индустрий за пределы страны (IT, GameDev, музыка и др.)

02

Дефицит компетенций в новых отраслях в сфере креативных индустрий

03

Санкции, повлекшие ограничение доступа России к средствам дистрибуции контента и финансовым инструментам

04

Сложности, связанные с продвижением креативной продукции на международные рынки

05

Недостаточное развитие инструментов защиты интеллектуальной собственности в сфере креативных индустрий

Основные задачи Стратегии

Создание условий для развития и удержания талантов; Предоставить гражданам РФ все возможности для самореализации, в том числе в рамках развития креативного бизнеса

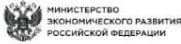
Создать систему подготовки кадров и развития компетенций в сфере креативных индустрий

Создать условия для диверсификации и развития несырьевых секторов экономики, обеспечить креативные индустрии поддержкой и возможностями для развития

Стимулировать создание конкурентоспособных креативных товаров и услуг, которые станут востребованы не только на внутреннем, но и на внешних рынках

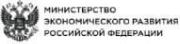
Сформулировать единые и прозрачные правила для всех участников рынка

 **Вывод:** Необходимо создать единую систему координации в вопросе развития КИ и разработать Стратегию развития креативных (творческих) индустрий.

 МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СТРУКТУРА СТРАТЕГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПРОЕКТНЫХ ГРУПП

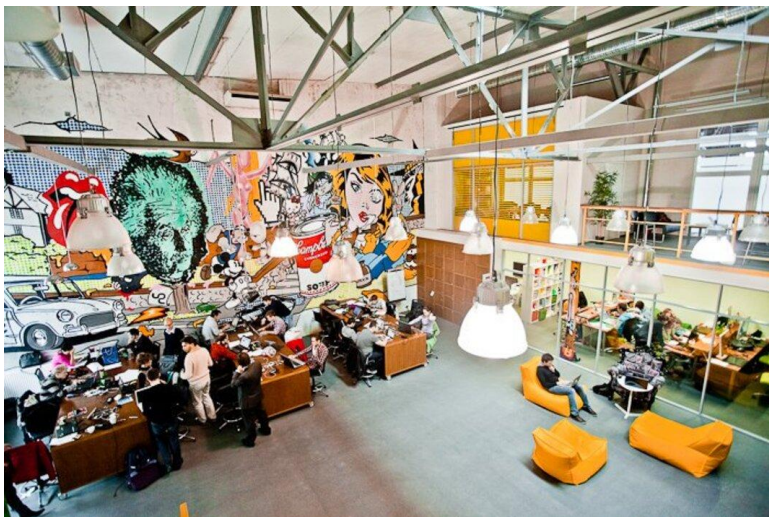
Предлагаемая структура Стратегии	Координационный совет	Проектные группы	Задачи Проектных групп
Роль КИ в развитии экономики РФ Определение основных тенденции развития КИ Классификация КИ, Целевые показатели развития сферы КИ Образование в сфере КИ Развитие института интеллектуальной собственности через КИ Система нормативно-правового регулирования сферы КИ Меры поддержки КИ (в том числе финансовые) Развитие экспорта КИ Региональная и отраслевая политика в сфере КИ	Руководитель: Новак А.В. / Решетников М.Г. Состав: Т.А. Илюшников Д.Б. Кравченко А.Л. Текслер А.А. Фурсин Представитель Минцифры Представитель Минстроя Ж.В. Алексеева И.А. Куликов И.П. Куцевляк С.С. Троценко П.А. Смелов Т.И. Караваева Д.Д. Кенчадзе С.В. Чупшева В.О. Никишина М.Н. Монгуш С.С. Галикин Ю.С. Зубов	 ПГ 1. Стратегия развития креативной экономики и реализация государственной политики в сфере КИ Руководители: Т.А. Илюшников/ С.С. Галикин/ Ю.С. Зубов  ПГ 2. Разработка нормативного регулирования и меры поддержки КИ Руководители: Д.Б. Кравченко/ С.В. Чупшева/ В.О. Никишина  ПГ 3. Региональная политика развития КИ Руководители: А.Л. Текслер/ А.А. Фурсин/ С.С. Троценко ПГ 4. Редактирование и свод Стратегии Развития КИ Руководитель: П.А. Смелов	Роль КИ в развитии экономики РФ Анализ состояния и перспектив развития сферы креативных индустрий, определение механизмов государственного регулирования Статистика и показатели КИ Определение границ и содержания понятий, разработка методологии и инструментов для классификации, разработка целевых показателей Занятость и кадровое обеспечение в сфере КИ Разработка рекомендаций для новых образовательных программ, повышение квалификации преподавателей Интеллектуальная собственность в КИ Разработка предложений по улучшению законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности Нормативно-правовое регулирование КИ Разработка предложений по изменению и дополнению законодательства в сфере креативных индустрий Меры поддержки КИ Анализ существующих мер поддержки креативных индустрий и совершенствование системы мер Экспорт креативной продукции Анализ рынков КИ и разработка механизмов их продвижения за рубеж Система регионального управления Анализ региональных практик и законодательств, разработка комплексной системы управления и приоритетных направлений развития Креативные пространства Анализ типов и видов креативных кластеров, анализ региональных практик по развитию креативных кластеров и предложения по их развитию; совершенствование нормативного регулирования Свод и обобщение материалов, сформированных другими группами

 МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Стратегия будет представлена в рамках стратегической сессии
Председателя Правительства России Михаила Мишустина в июне 2025 г.

16

Проект постановления Правительства РФ «Об установлении критериев и порядка признания территории креативным кластером» (28.02.2025)



Проект

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «___» _____ г. № _____
МОСКВА

Об установлении критериев и порядка признания территории креативным кластером

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона
«О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»
Правительство Российской Федерации **постановляет**:

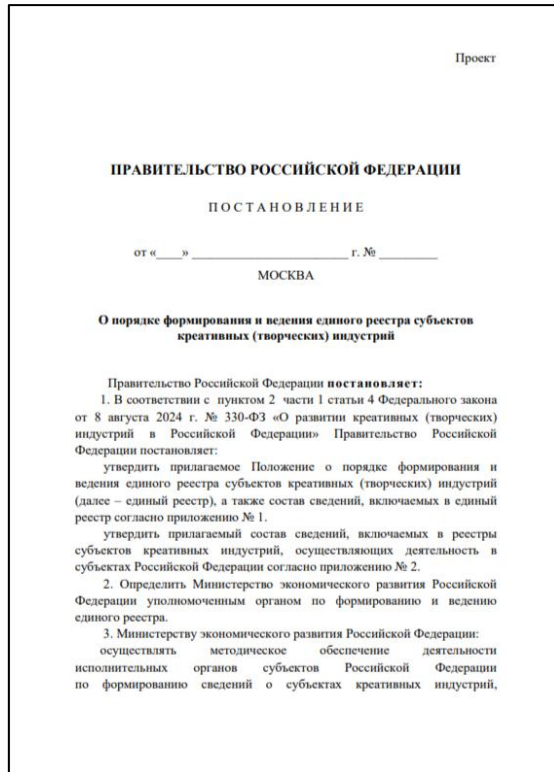
1. Утвердить прилагаемое Положение об установлении критериев
и порядке признания территории креативным кластером.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального
опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин



Проект Постановления Правительства РФ «О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий» (13.02.2025)



Реализация данного постановления
направлена на создание прозрачной
системы учета и поддержки субъектов
креативных индустрий

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА ПОСТАНОВЛЕНИЯ:

ЦЕЛЬ РЕЕСТРА

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕДЕНИЯ РЕЕСТРА

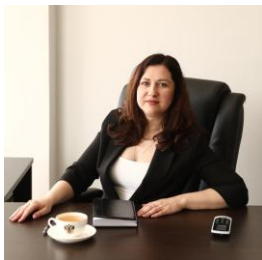
ПОРЯДОК ВКЛЮЧЕНИЯ В РЕЕСТР

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ К СУБЪЕКТАМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

АКТУАЛИЗАЦИЯ И ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ РЕЕСТРА

ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ РЕЕСТРА

**Государственное казённое учреждение
Краснодарского края
«Центр регионального развития»
8 (861) 997-61-91**



Директор

Кочегарова Елена Васильевна

Тел. 8 (861) 997-61-91 (доб.73300)



Заместитель директора

Битарова Мария Анатольевна

Тел. 8 (861) 997-61-91 (доб.73301)



Отдел развития креативных (творческих) индустрий

Тел. 8 (861) 997-62-04



Проекты НПА