

УТВЕРЖДЕНА

Советом по вопросам по  
вопросам развития креативных  
(творческих) индустрий в  
Краснодарском крае

(протокол от 13.03.2025 № 1 )

**КОНЦЕПЦИЯ**  
**развития креативных (творческих) индустрий Краснодарского края**

2025 г.

## **1. Общие положения**

Креативные индустрии играют ключевую роль в современном экономическом и культурном развитии регионов, способствуя не только росту экономики, но и формированию уникальной идентичности местности.

Концепция развития креативных (творческих) индустрий Краснодарского края (далее – Концепция) разработана с учетом положений федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», распоряжения Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.», Закона Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» и направлена на создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала региона и обеспечения единого системного подхода к развитию креативной экономики Кубани.

Реализация Концепции будет способствовать достижению следующих национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»:

- устойчивая и динамичная экономика;
- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;
- технологическое лидерство;
- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

Концепция определяет цели, задачи, приоритеты, принципы, направления деятельности государственных органов Краснодарского края в сфере развития креативных индустрий.

## **2. Диагностика развития креативных (творческих) индустрий Краснодарского края**

### **2.1. Анализ развития креативной экономики Краснодарского края**

Краснодарский край (далее - край) расположен в юго-западной части Северного Кавказа, граничит с Ростовской областью, Ставропольским краем и Республикой Абхазия. С северо-запада и юго-запада омывается Азовским и Черным морями.

Край имеет площадь 75,5 тыс. кв. км. По числу жителей занимает 3 место в России (после г. Москвы и Московской области) – на 1 января 2025 г. в крае проживает 5 842 тыс. человек. Численность



населения стабильно увеличивается за счет межрегиональной миграции (в крае проживают в мире и согласии более 100 национальностей).

Положительным моментом является опережающий рост численности населения края динамика численности населения в трудоспособном возрасте: с 3157 тыс. человек в 2019 году до 3314,0 тыс. человек в 2023 году или на 5% против 0,9% роста численности населения края.

Накопленный рост ВРП края в 2023 году относительно 2019 года составил 121,4%, значительно опередив среднероссийскую динамику (105,5%) и темпы роста крупнейших экономик страны, входящих в первую десятку регионов Российской Федерации. Это позволило Краснодарскому краю улучшить свои позиции среди регионов России и занять 6 место (после Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов).

Ключевой особенностью края является высокая диверсификация его экономики. В структуре ВРП доля каждой из пяти базовых отраслей - промышленность, сельское хозяйство, потребительский рынок, строительство и транспорт – составляет от 5 % до 15 %. Еще 2,5 % приходится на гостиницы и рестораны. Это позволяет нивелировать риски от падения в одной отрасли успехами в других секторах экономики и успешно преодолевать введенные в отношении России санкционные ограничения.

Важнейший источник экономического роста – инвестиционная активность.

В 2023 году объем инвестиций Краснодарского края достиг 860,6 млрд рублей и увеличился к уровню предыдущего года на 2,4 % (РФ – на 9,8%). С 2019 по 2023 годы объем накопленных капитальных вложений в экономику края составил 3,2 трлн руб. Относительно 2019 года капитальные вложения в экономику края возросли на 27,3% (в РФ – на 27,1%). Край остается в первой десятке регионов Российской Федерации по объёму привлекаемых инвестиций, занимая девятое место с долей в российских инвестициях 2,5%.

В связи с развитием отдельных отраслей среднегодовая численность занятых в экономике края увеличилась с 2623,3 тыс. человек в 2019 году до 2 908,0 тыс. человек в 2023 году или почти на 11,0% (эти темпы также выше прироста численности населения края). Только за последний год рост занятых в экономике составил 169 тыс. человек или 106,2 % к 2022 году. Такой тенденции способствовала реализация мероприятий регионального плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае, в том числе в рамках государственной программы Краснодарского края «Содействие занятости населения».

Уровень общей безработицы (по МОТ) сократился с 4,8% в 2019 году до 2,0 % в 2023 году (РФ – с 4,6% до 3,2% соответственно).

Уровень регистрируемой безработицы (отношение численности зарегистрированных безработных граждан к численности рабочей силы) по состоянию на 1 января 2024 г. – 0,3 %, что на 0,2 процентного пункта ниже, чем на 1 января 2020 года и на 1 января 2023 года (0,5 %).



Производительность труда возросла с 982,4 тыс. руб. в 2019 году до 1762 тыс. руб. в 2023 году или в 1,8 раза, ожидаемая продолжительность жизни составила 73,7 лет, что на 1,1% выше, чем в предыдущем году, но на 0,3% ниже значения 2019 года.

Краснодарский край занимает одну из лидирующих позиций среди инновационно-благоприятных регионов страны.

По индексу AV RCI «Инновации и информация» край на протяжении последних пяти лет находится во второй десятке регионов России, занимая места в диапазоне от 13 до 15 места (в 2023 году – 14 место).

По итогам 2023 года затраты на инновационную деятельность организаций в крае возросли относительно предыдущего года на 10%, относительно 2019 года – в 1,4 раза и составили 40,1 млрд руб. *(при этом доля инновационных товаров в объемах отгруженной продукции за этот же период снизилась с 2,3% до 0,9 %).*

Благодаря климату край является популярным курортно-туристическим регионом и единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром. На 1 февраля 2024 г. край посетило более 753 786 туристов, что на 10 % больше, чем в 2023 году. В 2023 году край посетили 18,6 млн туристов, что на 7 % больше, чем в 2022 году (17,4 млн).

Край является уникальной историко-культурной территорией и лидером среди регионов России по количеству и многообразию объектов культурного наследия. В настоящее время на государственной охране состоит более 19,5 тыс. памятников различных эпох от раннего палеолита до второй половины 20 века.

Большинство памятников - это объекты археологии, почти 15 тыс., более 1300 памятников - это памятники архитектуры, почти 1,5 тыс. памятников увековечивают память погибших при защите Отечества. Их количество постоянно увеличивается. За 3 года выявлено более 300 объектов культурного наследия, в основном археология.

На территории края расположено шесть исторических поселений регионального значения – города Краснодар, Анапа, Армавир, Сочи, Ейск и станица Тамань.

Краснодарский край, обладая богатым культурным наследием, разнообразными природными ресурсами и стратегическим географическим положением, имеет все возможности стать центром креативного предпринимательства в России.

В рейтинге креативного потенциала регионов России – 2023<sup>1</sup>, который анализирует основные факторы, влияющие на развитие креативных процессов: инфраструктуру креативных индустрий, политику региона в области креативных индустрий, опыт проведения профильных мероприятий и туристическую привлекательность, Краснодарский край занял 3 место (улучшив позицию на 6 пунктов в сравнении с результатами 2022 г.).

---

<sup>1</sup> Источник: Институт развития креативных индустрий Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ и Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C



Краснодарский край демонстрирует сбалансированно высокие результаты (сопоставимые с результатами Москвы и Санкт-Петербурга) во всех четырех оценочных блоках, которые являются устойчивым центром формирования креативных индустрий, наиболее полно реализующих свой потенциал развития.

Однако, согласно результатам рейтинга креативных регионов России, разработанного Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», который оценивает уровень развития креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, Краснодарский край в 2024 году занял 29 место. Указанный рейтинг базируется на системе из 52 показателей, рассчитанных с использованием широкого круга надежных источников (включая данные Банка России, Минкультуры России, Минпросвещения России, Минцифры России, Роспатента, Росстата, Фонда кино, Федеральной налоговой службы) и сгруппированных по четырем тематическим разделам: «Социально-экономические условия», «Культурная среда», «Экономика креативных индустрий», «Поддержка креативных индустрий».

Указанные исследования подтверждают, что в целом, креативный сектор экономики Краснодарского края демонстрирует потенциал для роста и развития, но требует внимания со стороны государства, бизнеса и образовательных учреждений для реализации этого потенциала.

Доля креативных (творческих) индустрий в экономике Российской Федерации в 2023 году составила 3,5 %, в Краснодарском крае – 3,6 %.

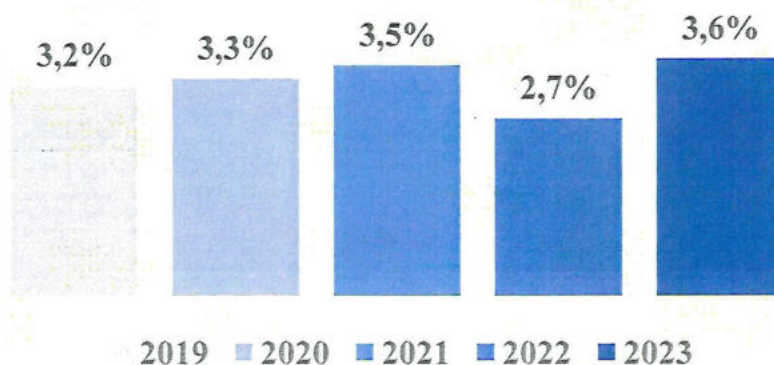


Рис. 1 – Доля креативных (творческих) индустрий в валовом региональном продукте Краснодарского края<sup>2</sup>, %

В структуре креативной экономики Краснодарского края выделяются четыре вида деятельности – архитектура, информационные технологии, реклама и исполнительские искусства, совокупный объем добавленной

<sup>2</sup> Расчет произведен оценочно по укрупненным видам экономической деятельности, отнесенным к креативным (творческим) индустриям, согласно приказу Министерства культуры РФ от 20 октября 2023 г. № 2931 "Об утверждении собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)".



стоимости которых составляет 166,7 млрд руб. или 94,2%, в том числе, архитектура – 51,5%, реклама – 22,0%, информационные технологии – 10,9%, исполнительские искусства – 9,9%.

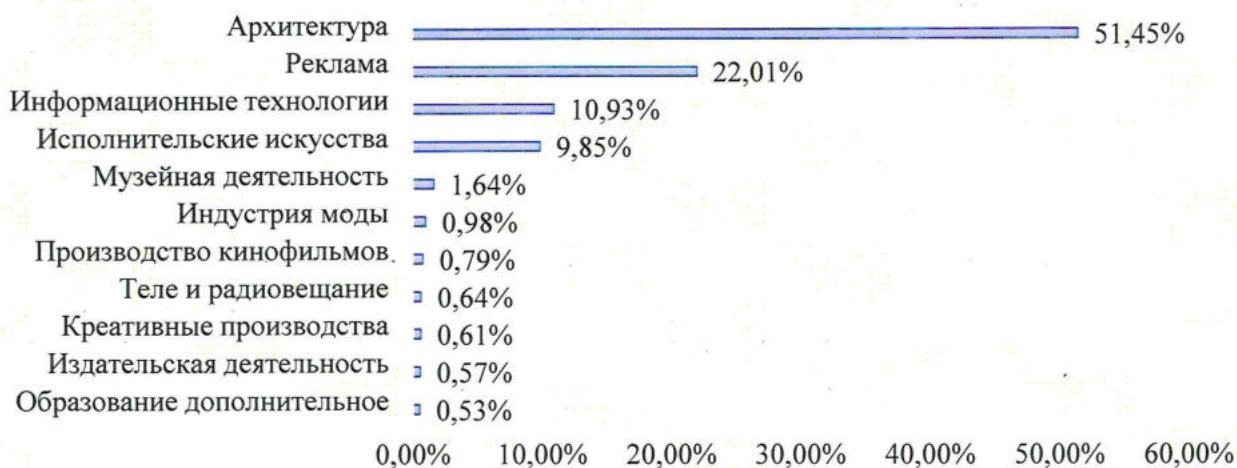


Рис 2. – Структура креативной экономики Краснодарского края в 2023 году, %

За пятилетний период (2019 – 2023 годы) структура отраслей креативной сферы с преобладанием перечисленных выше четырех видов деятельности изменилась в сторону некоторого перераспределения в добавленной стоимости: с ростом в архитектуре с 40,9% в 2019 году до 51,5% в 2023 году и рекламы – с 14,1 % до 22,0%, но с сокращением в информационных технологиях с 13,2% до 10,9% и исполнительских искусствах с 20,1% до 9,9%. В целом доля этих видов деятельности возросла с 88,3% в 2019 году до 94,2% в 2023 году.

Инвестиции в развитие креативных секторов демонстрируют положительную динамику, в 2023 году по отношению к 2019 году их объем увеличен в 3,9 раза (в целом по краю – 1,9 раза) и составил более 19 млрд рублей (доля в общем объеме инвестиций в основной капитал – 3 %). Основной объем инвестиций в основной капитал в 2023 году обеспечен подгруппами «исполнительские искусства» и «архитектура».

Креативные индустрии, включая искусство, музыку, кино, моду и дизайн, столкнулись с серьезными вызовами в результате пандемии COVID-19 и экономических санкций. Сокращение объема отгрузки товаров собственного производства, выполнения работ и услуг собственными силами, оборота организаций наблюдалось и в 2020 и в 2022 годах. Однако динамика восстановления креативной экономики несколько превышает динамику восстановления региональной экономики в целом, это свидетельствует о высоком уровне адаптивности креативных секторов к новым условиям.





Рис 3. – Динамика объема отгрузки товаров собственного производства, выполнения работ и услуг собственными силами, %



Рис 4. – Динамика оборота организаций, %

В сфере креативной экономики Краснодарского края в подавляющем большинстве работают субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП).

За период 2019 – 2023 годы количество субъектов МСП, работающих в сфере креативной экономики края, возросло на 23,7% – с 14,9 тыс. в 2019 году до 18,4 тыс. в 2023 году, что составляет 6,2% от общего числа субъектов МСП в регионе.

Наибольшее количество субъектов МСП в 2023 году сосредоточено в информационных технологиях (32,5% от числа «креативных» субъектов МСП), архитектуре (21,3%), рекламе (19,5%), исполнительском искусстве (13,4%) и индустрии моды (6,3%). В остальных «креативных» видах деятельности работают от 1,9% до 0,3% субъектов МСП от их общего числа в креативных индустриях.

Опережающими темпами за пятилетний период увеличилось количество субъектов МСП в производстве кинофильмов и в сфере информационных технологий (в 1,5 раза), в архитектуре (в 1,3 раза) и рекламе (в 1,2 раза). Но при этом сократилось число субъектов МСП в издательской деятельности (78,5% к 2019 году), креативных производствах (88,7%), музейной деятельности (90,9%) и теле- и радиовещании (96,3%).

Доля креативных индустрий в налоговых поступлениях края в 2023 году составила 4,49%.



Рис. 5 – Доля креативных (творческих) индустрий в налоговых поступлениях в бюджет Краснодарского края

Наибольший объем налоговых поступлений в 2023 году обеспечила архитектурная деятельность (10,2 млрд руб.), в два раза меньше (5,2 млрд руб.) пришлось на «информационные технологии», от 0,6 до 1,9 млрд руб. – по четырем направлениям: «исполнительские искусства», «реклама», «музейная деятельность» и «индустрия моды», по остальным направлениям налоговые поступления составили от 18 до 199 млн руб.



Рис. 6 – Налоговые поступления в разрезе видов деятельности креативных (творческих) индустрий в 2023 году, тыс. руб.



Доля занятых в креативных (творческих) индустриях от общего числа занятых в целом по Российской Федерации в 2023 году составила 6,2 % или 4,6 млн человек.

В креативном секторе Краснодарского края по оценочным данным занято 66,2 тыс. человек или 5 % от общей численности работающих в крае.

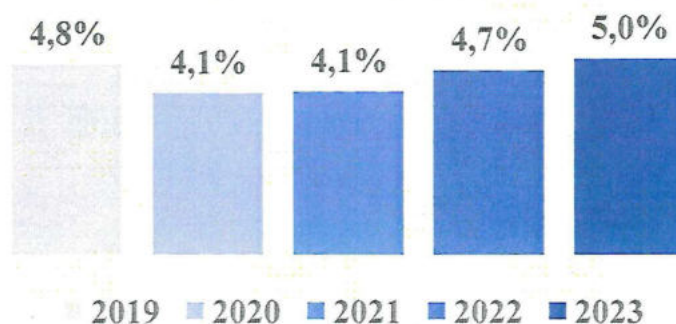


Рис. 7 – Доля занятых в креативных индустриях в общей численности занятых в Краснодарском крае, %

Наибольшая численность работников креативных (творческих) индустрий сосредоточена в шести секторах – архитектуре (24,02 % от численности занятых в КИ), информационных технологиях (22,37%), исполнительском искусстве (19,6%), музейной деятельности (12,55%), образовании (6,28%), рекламе (5,53%) и индустрии моды (4,54%). В остальных видах деятельности занято по 0,8% - 1,6% работников.

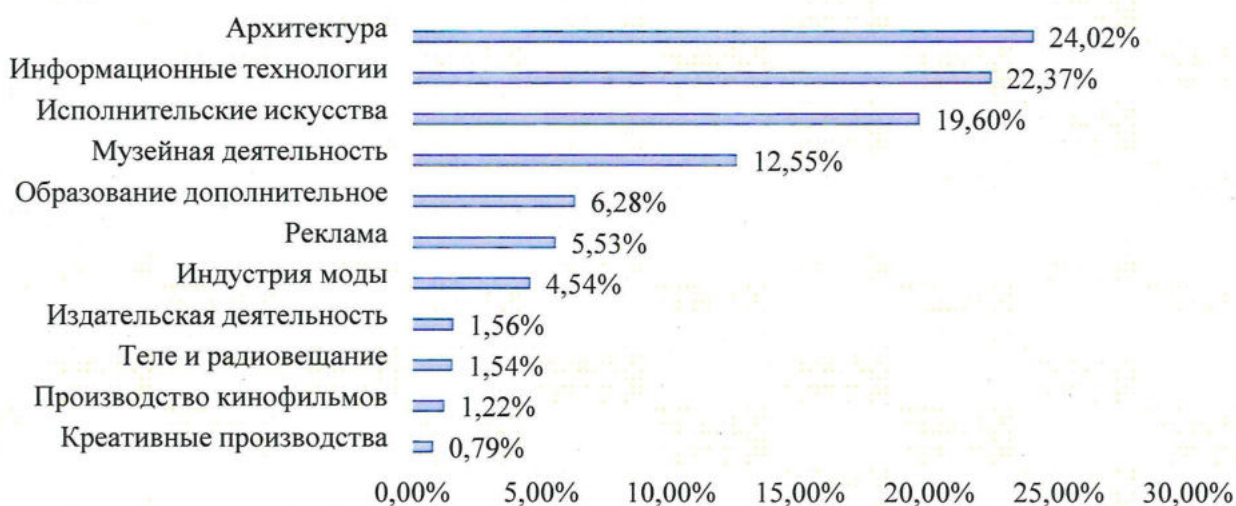


Рис. 8 – Структура занятых в креативных (творческих) индустриях в Краснодарском крае, %

Среднемесячная заработная плата работников в 2023 году в креативном секторе экономике опережала краевой уровень на 24% со значением 69,1 тыс. руб. (в целом по краю показатель составил 55,9 тыс. руб.). В 2019 году была

обратная ситуация: уровень оплаты труда в креативной индустрии (27,9 тыс. руб.) был ниже среднекраевого уровня (40,4 тыс. руб.) на 30%.



Рис. 9 – Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.

В наибольшей степени рост оплаты труда (в 2023 году относительно 2019 года) отмечен в производстве обуви (в 2,8 раза), производстве стеклянных изделий (в 1,7 раза), разработке компьютерного программного обеспечения (в 1,6 раза), деятельности в области отдыха и развлечений, а также производстве одежды (в 1,5 раза).

## 2.2. Креативные (творческие) индустрии Краснодарского края

В структуре креативной экономики Краснодарского края первостепенное значение по вкладу в ВРП региона имеют архитектура, информационные технологии, реклама и исполнительские искусства.

### Подгруппа «Архитектура».

В крае более 3900 субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставляют технические консультации, в этой сфере трудится более 15 тысяч работников (24 % от занятых в креативных индустриях региона, 1,19 % от общего числа занятых в регионе).

Архитектура формирует более 50 % креативной экономики региона, это более 90 млрд рублей добавленной стоимости. В среднем выручка одной компании составила 22 млн рублей, средняя численность персонала – 7 человек. Среднемесячная начисленная заработная плата в 2023 году составила 64 706 рублей (в среднем по краю – 55 930 руб.), в сравнении с 2019 годом показатель практически не изменился.



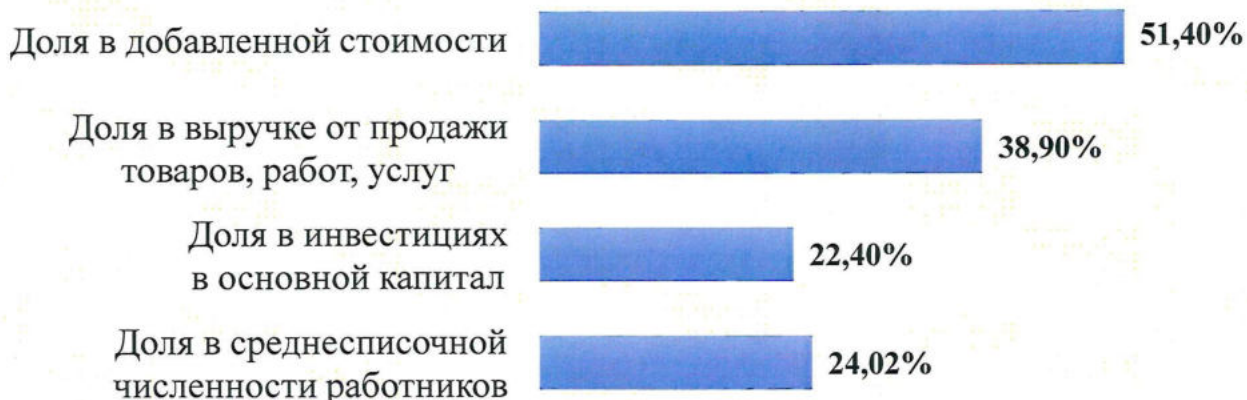


Рис. 10 – Доля подгруппы «Архитектура» в креативных индустриях Краснодарского края

Кубань является лидером в масштабах Южного федерального круга по объемам строительных работ и ввода жилья, а в масштабе Российской Федерации занимает второе место по объемам ввода жилья (впереди только Московская область). Архитекторы в девелопменте играют ключевую роль, создавая эстетически привлекательный и экономически выгодный продукт.

На государственной охране состоят почти 20 тысяч памятников различных эпох от раннего палеолита до второй половины XX века.

С 2019 года размер выделяемых на сохранение объектов культурного наследия средств из краевого бюджета увеличили более чем в три раза. За счет этого разрабатывают проектную документацию по определению границ территорий, зон и предметов охраны. В 2025 году будут определены границы территорий 943 объектов археологического наследия федерального значения в Абинском, Выселковском, Гулькевичском, Ейском, Кореновском, Курганинском, Темрюкском районах. Разработают около 80 проектов зон охраны, предметов охраны и границ территорий объектов культурного наследия.

Архитекторы работают с наследием посредством реконструкции и реставрации, разработки концепций и стратегий использования объектов, становятся связующим звеном между субъектами других подгрупп, когда речь идет об использовании объектов культурного наследия.

Динамичное развитие санаторно-курортного комплекса также открывает возможности для разработки уникальных архитектурных проектов.

В 2021 году создан Институт развития градостроительства и городской среды Краснодарского края, который занимается разработкой градостроительных нормативов, методических рекомендаций и механизмов регулирования застройки на территории Краснодарского края. В декабре 2021 года вступили в силу изменения в региональные нормативы градостроительного проектирования (далее – РНГП), разработанные департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края



совместно с Институтом развития градостроительства и городской среды Краснодарского края, введены параметры, позволяющие более устойчиво развивать новые территории. РНГП постоянно совершенствуются, в том числе закреплены отдельные нормативы, регулирующие застройку при комплексном развитии территории. В крае заключено более 20 договоров о комплексном развитии территории.

С учетом сложившихся тенденций архитектура Краснодарского края имеет существенный потенциал развития.

#### **Подгруппа «Реклама».**

Рекламная деятельность и исследование конъюнктуры рынка формирует 22 % креативной экономики края. Оборот рекламных компаний в 2023 году по отношению к 2019 году увеличился почти в 2 раза. В данной отрасли работает более 3500 субъектов малого и среднего предпринимательства, число которых стабильно растет (количество зарегистрированных юридических лиц имеет стабильно отрицательную динамику). В среднем выручка одной компании составила 34 млн рублей, численность персонала в среднем по юридическим лицам – 4 человека.



Рис. 11 – Доля подгруппы «Реклама» в креативных индустриях Краснодарского края

С увеличением числа пользователей интернета и мобильных устройств более популярной становится реклама в цифровом формате. Подстроиться под изменяющиеся требования клиентов удается не всем компаниям. Росту рынка способствовали компании, у которых появилась возможность расширить ассортимент продукции и услуги после ухода из России иностранных фирм. Наибольшей популярностью в крае пользуются транзитная и цифровая реклама, которая транслируется на цифровых билбордах на улицах и мониторах в транспорте. Также растет спрос на видео-контент, социальные сети и мессенджеры для рекламы и продвижения.



### Подгруппа «Информационные технологии».

Особая роль в развитии креативных индустрий принадлежит информационным технологиям. Развитие цифровых технологий позволяет обеспечить не только производство креативного продукта организациями ИТ-сектора, но и является эффективным инструментом развития креативных индустрий в целом: распространение и воспроизводство многих видов креативного продукта происходит исключительно в цифровой среде, во всех видах креативной деятельности активно распространяются дистанционные форматы работы.

Подгруппа «Информационные технологии» (разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет) формирует 10,9 % креативной экономики края.



Рис. 12 – Доля подгруппы «Информационные технологии» в креативных индустриях Краснодарского края

В сфере информационных технологий трудится почти 15 тысяч работников (прирост к 2019 г. составил 44 %). За период с 2019 г. по 2023 г. годовой объем выручки ИТ-компаний увеличился более чем в 1,7 раза и составлял в 2023 году 26,8 млрд рублей. Объем инвестиций в основной капитал по подгруппе в 2023 году по отношению к 2019 году увеличились в 2,3 раза и составили 1,1 млрд рублей.

В среднем выручка одной компании составила 14 млн рублей, средняя численность персонала – 8 человек. Среднемесячная начисленная заработная плата в 2023 году у разработчиков компьютерного программного обеспечения составила 139 635 рублей (по отношению к 2022 году увеличение на 63,2 %), у сотрудников компаний по виду деятельности «обработка данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет» – 71 246 рублей



(увеличение на 45,1 %). Уровень оплаты труда значительно превышает среднюю заработную плату по региону в целом.

Позитивная динамика достигнута, в том числе, благодаря широкому комплексу федеральных и региональных мер государственной поддержки ИТ-компаний. С 2022 года увеличен размер инвестиционного вычета по налогу на прибыль организаций с 50 до 70%, что позволило компенсировать бизнесу инвестиционные расходы за счет пониженного налога на прибыль, стимулировать обновление и модернизацию основных средств организаций ИТ-сферы и отрасли связи.

Действуют пониженные налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения в размере: 1 %, если предмет налогообложения доходы; 5 %, если налогом облагаются доходы, уменьшенные на величину расходов.

В 2025 году в Краснодарском крае ввели еще одну стимулирующую меру поддержки для аккредитованных малых и средних предприятий ИТ-сферы, зарегистрированных в регионе – возмещение половины НДС на сотрудников, дополнительно привлеченных на новые рабочие места.

#### **Подгруппа «Исполнительские искусства».**

Сфера исполнительских искусств (деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений; деятельность в области отдыха и развлечений) Краснодарского края развивается активно благодаря разнообразию культурных традиций региона.

Вклад подгруппы «исполнительские искусства» в креативную экономику края составляет почти 10 %. Инвестиции в основной капитал по подгруппе демонстрируют стабильно положительную динамику, составляя более 60 % всех инвестиций креативных индустрий. Оборот организаций также имеет положительную динамику, но не превышает инвестиционных вложений. В данном секторе трудятся более 20 % работников креативных индустрий.



Рис. 13 – Доля подгруппы «Исполнительские искусства» в креативных индустриях Краснодарского края



Культурная жизнь края представлена акциями, форумами и праздничными мероприятиями, число которых ежегодно достигает трех-четырёх сотен. Самые яркие и массовые – культурный десант «МХАТ на Кубани», фестивали «Кубанская музыкальная весна», «Золотое яблоко», «Кинотавр», «Киношок» и другие. Большой интерес зрителей и творческого сообщества вызывают международные фестивали «Молодой балет мира», «Опера без границ», «GG-джаз».

На лучших сценах Москвы и Санкт-Петербурга выступают артисты всемирно известного Кубанского казачьего хора, Театра балета Юрия Григоровича, Краснодарской филармонии. К Международному дню музеев в крае с успехом проходят Кубанский музейный фестиваль и Общеευропейская акция «Ночь музеев», которую посещают более 60 тысяч жителей и гостей. Ежегодно радуют кубанцев социально-культурные акции «Библионочь», «Ночь искусств», «Филармоническая ночь».

Художники Кубани ведут постоянную выставочную деятельность в крае и за его пределами. Их творческие достижения отмечены высокими государственными наградами.

Театры края ежегодно осуществляют 30-35 новых постановок. Лучшие спектакли театров раз в два года участвуют в фестивале «Кубань театральная». Расширяется география театральных гастролей, тысячи зрителей привлекает культурная акция «Театральная бессонница».

Значительное место в организации досуга населения края занимает деятельность клубов и Домов культуры, которых в крае более тысячи. По количеству клубных формирований и самодеятельных коллективов, в том числе детских, а также их участников, край входит в первую десятку в России. Ежегодно клубными учреждениями края проводится около 330 тысяч различных культурно-массовых мероприятий.

Развитие сферы исполнительских искусств в Краснодарском крае идет по пути сохранения традиционных ценностей и внедрения современных тенденций, в том числе за счет всесторонней государственной поддержки.

Помимо «базовых» креативных индустрий, которые демонстрируют существенный вклад в развитие креативной экономики региона, а также положительную динамику, в Краснодарском крае представлен ряд развивающихся направлений.

#### **Подгруппа «Индустрия моды».**

Санкции, введенные в отношении России в 2022 году, повлияли на многие сферы экономики, «индустрия моды» не стала исключением. Несмотря на то, что легкая промышленность традиционно зависит от импорта сырья и оборудования, что негативно сказалось на ее развитии, уход популярных западных брендов открыл новые возможности для отечественных производителей.



За счет положительной динамики оборота организаций по видам деятельности «производство текстильных тканей», «отделка тканей и текстильных изделий», «производство одежды, кроме одежды из меха», «производство вязаных и трикотажных изделий одежды» оборот в целом по подгруппе увеличился в 2023 году по отношению к 2019 году на 25 % (в 2020 и 2021 годах наблюдалась отрицательная динамика показателя).

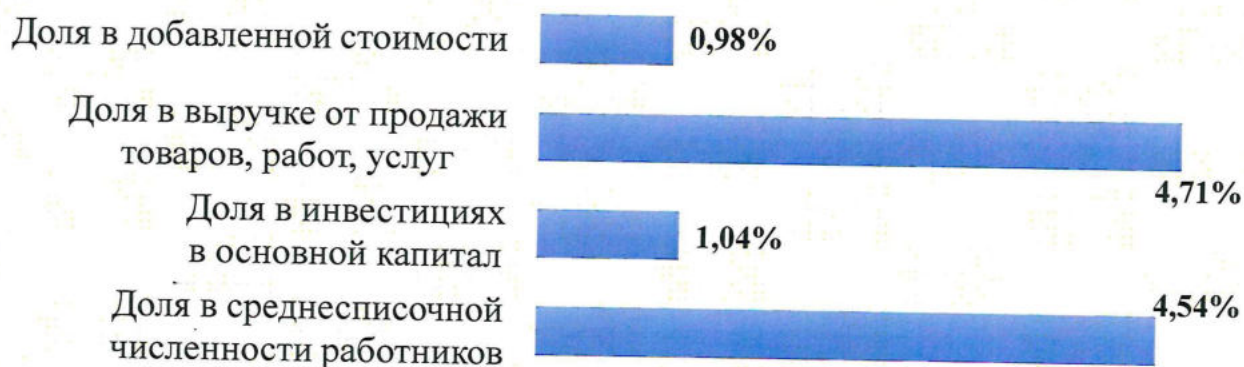


Рис. 14 – Доля подгруппы «Индустрия моды» в креативных индустриях Краснодарского края

В 2023 году вклад «модных» видов деятельности в креативный сектор экономики края сократился до 0,98 % (в 2019 году – 1,8 %), не смотря на положительную динамику, так как рост других направлений оказался более существенным.



Рис. 15 – Оборот организаций по подгруппе «Индустрия моды»

Динамика отдельных видов деятельности по подгруппе «Индустрия моды» свидетельствует о том, что ряд направлений успешно преодолел



кризисные явления и воспользовался новыми возможностями, это производство одежды, вязаных и трикотажных изделий, текстильных тканей, а также отделка тканей и текстильных изделий. Рост обусловлен оживлением рынка и восстановлением потребительской сферы, в том числе на электронных площадках. Положительную динамику демонстрируют и предприятия, воспользовавшиеся финансовыми и нефинансовыми мерами господдержки края.

В среднем выручка одной компании составила 31 млн рублей, средняя численность персонала – 14 человек. Среднемесячная начисленная заработная плата в 2023 году в среднем по подгруппе составила 32 872 рубля, что ниже чем среднемесячная заработная плата по региону в целом.

Одной из главных проблем модной индустрии является дефицит кадров.

Общий тренд на развитие моды, транслирующей традиции и культуру народов России, а также богатое историческое наследие Кубани предопределяют необходимость развития индустрии моды Краснодарского края.

#### **Подгруппа «Производство кинофильмов».**

Производство кинофильмов в Краснодарском крае имеет значительный потенциал благодаря уникальным природным условиям региона и развитой инфраструктуре. В последние годы отрасль активно развивается, привлекая внимание российских и международных кинопроизводителей.

В Краснодарском крае в 2023 году было зарегистрировано 145 юридических лиц по виду деятельности «производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот», в данной сфере трудится более 800 человек, среднемесячная начисленная заработная плата составила 39 667 рублей, что ниже среднемесячной заработной платы в целом по региону почти на 30 %.

Вклад в креативную экономику региона – 0,79 %.

На фоне других отраслей производство кинофильмов не вносит существенный вклад, однако оно оказывает значительное влияние на культурную жизнь в регионе, его туристическую и миграционную привлекательность и способствует развитию смежных отраслей.

За четыре года в рамках реализации кинопроектов, получивших государственную поддержку, было привлечено более 500 региональных контрагентов.

Кинофильмы могут стать мощным инструментом продвижения региона. После выхода успешного фильма зрители нередко стремятся посетить места съёмок, что увеличивает поток туристов и доходы местного бизнеса. А участие в крупных международных проектах повышает престиж региона на мировой арене, что может способствовать росту инвестиций в другие сектора экономики.



Краснодарский край имеет существенный потенциал для развития киноиндустрии, но ее развитие требует создания инфраструктуры, развития постоянных кадров технической группы и актеров.

#### **Подгруппа «Дизайн».**

Анализ социально-экономических показателей деятельности, специализированной в области дизайна, затруднен в связи с отсутствием детализированной региональной статистики.

Однако, диверсифицированная развитая экономика Краснодарского края, а также стремительное развитие конкурентной борьбы, создали предпосылки стимулированию развития сферы дизайна.

В Краснодарском крае представлен широкий спектр направлений, включая графический дизайн, промышленный дизайн, интерьерный дизайн, архитектурный дизайн и другие. Развитие этих областей способствует созданию малых и средних предприятий, специализирующихся на предоставлении дизайнерских услуг.

Особое значение для Краснодарского края, взявшего курс на развитие промышленности, имеет «промышленный дизайн». Промышленный дизайн учитывает не только внешние параметры продукта, но и эргономику, безопасность, возможности производства, себестоимость разрабатываемого изделия.

«Промышленный дизайн» – одно из важных направлений в экономике, способствующее модернизации и развитию производства. Ставка на инновационные подходы, локализацию технологий и создание функциональных, эстетически привлекательных решений позволяет региону укреплять позиции на рынке. Это направление открывает новые возможности для предприятий, повышая их конкурентоспособность и соответствие современным запросам.

#### **Подгруппа «Гастрономия».**

Гастрономия в Краснодарском крае переживает период активного развития, становясь важной частью региональной культуры и экономики. Богатое сельское хозяйство, винодельческие традиции и уникальное сочетание этнических кухонь создают основу для формирования уникальной гастрономической идентичности региона.

Краснодарский край устойчиво входит в первую пятерку регионов по обороту общественного питания, занимая четвертую строчку рейтинга.

Краснодарский край по праву считается винодельческим регионом номер один в России. И дело не только в производстве напитков – традиционно практически каждая вторая бутылка отечественного вина выпускается здесь. Культура виноделия и его эстетика привлекает туристов. В крае более 100 объектов аграрного туризма, из них почти 30 эногастрономические. Для сравнения – по подсчетам экспертов, в России всего порядка 70 виноделен и



виноградарских хозяйств принимают туристов. То есть практически каждый второй объект этотуризма находится в Краснодарском крае.

Винные ярмарки стали эффективным инструментом продвижения продукции Краснодарского края, что подтверждается высоким спросом. Посетители знакомятся как с винами местного происхождения, так и с кубанскими сырами, мясными деликатесами, морепродуктами.

В 2023 году впервые провели эногастрономический фестиваль «Черноморская винная неделя». Мероприятия состоялись в Абрау-Дюрсо и на 17 местных винодельнях. Фестиваль объединил свыше 40 тысяч человек и стал знаковым событием в креативной повестке региона.

В 2024 году прошел фестиваль гастрономических ужинов на виноградниках – это уникальный проект, который объединил производителей локальной продукции и ведущих рестораторов России.

Ежегодно в крае проводится огромное количество масштабных и локальных мероприятий в гастрономии, открываются рестораны высокой кухни.

Развитие гастрономии в Краснодарском крае идет полным ходом, отражая богатство природных ресурсов и культурных традиций региона. Совмещение традиционных рецептов с новыми технологиями и подходами создает уникальную кухню, привлекающую внимание гурманов и туристов. Продолжающееся совершенствование и интеграция гастрономии в общую стратегию развития региона обещает сделать Краснодарский край центром гастрономического туризма в России.

### **2.3. Образование и подготовка кадров для креативной экономики**

В крае создана широкая сеть образовательных учреждений, занимающихся подготовкой кадров в сфере креативных индустрий.

Девять федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений высшего образования, из них в 8 вузах осуществляется подготовка кадров в сфере креативных индустрий:

Армавирский государственный педагогический университет (далее – АГПУ) – 2 факультета (факультет технологии и физической культуры, физико-математический факультет) осуществляют подготовку по трем креативным программам: информатика и вычислительная техника, прикладная информатика и дизайн.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (далее – КубГАУ) – на факультете прикладной информатики ведется подготовка кадров по направлению информационные системы и технологии.

Кубанский государственный университет (далее – КубГУ) – 6 факультетов (истории, социологии и международных отношений, архитектуры и дизайна, филологический, художественно-графический, компьютерных технологий и прикладной математики, журналистики)



осуществляют подготовку кадров по 27 программам бакалавриата и магистратуры таким креативным направлениям, как искусство костюма и текстиля, изобразительное искусство, компьютерная графика, дизайн, инфокоммуникационные технологии и системы связи, и др. С 1994 года в вузе работает Молодежный культурно-досуговый центр, в котором более 30 студий и лабораторий (основы музыкальной оранжировки, основы графического дизайна, основы видеомонтажа и прочее).

Краснодарский государственный институт культуры (далее – КГИК) – 4 факультета (гуманитарного образования; дизайна и изобразительных искусств; телерадиовещания и театрального искусства; народной культуры) осуществляют подготовку по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям: управление в креативных индустриях, живопись, дизайн среды и интерьера, диджитал-дизайн, искусство костюма и текстиля и др. Это ведущий комплекс Юга России по подготовке специалистов в сфере культуры и искусства, в КГИК ведется обучение по 4 специальностям среднего профессионального образования, 19 направлениям бакалавриата, по 5 программам специалитета, 13 направлениям магистратуры, 4 программам аспирантуры, 2 ассистентуры-стажировки.

На базе КГИК осуществляет деятельность Центр прототипирования «Центр исполнительских искусств», который оказывает поддержку творческим индустриям на стадии производства креативного продукта в сфере культуры и искусства. Центр предоставляет услуги «самозанятым», индивидуальным предпринимателям, мастерам и умельцам ремесленного дела, любительским коллективам, заинтересованным в создании собственного творческого продукта.

Кубанский государственный технологический университет (далее – КубГТУ) осуществляет подготовку по 16 программам бакалавриата и магистратуры в трех институтах (в институте компьютерных систем и информационной безопасности по направлениям информатика и вычислительная техника; информационная безопасность; прикладная информатика и т.д.; в институте экономики, управления и бизнеса по направлениям документоведение и архивоведение; реклама и связи с общественностью и т.д.; в институте пищевой и перерабатывающей промышленности — технология продукции и организация общественного питания. В вузе с 1967 года работает Центр студенческого досуга и творчества. На базе центра функционирует несколько студий: вокальная, танцевальная, музыкальная, театральная, художественная, студия медиаискусства, а так же школа остроумия и арт-волонтерство.

Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» на факультете экономики менеджмента и торговли готовит студентов по направлению прикладная информатика в экономике. С 2018 года функционирует проект «Школа медиа». В рамках этого проекта участники медиа отдела Студенческого совета филиала



и приглашенные спикеры проводят активности для обучающихся и развивают с ними навыки в направлениях: фото, видеосъемка, SMM, радио, графический дизайн, журналистика.

Сочинский государственный университет (далее – СГУ) – на факультете инновационных. Инженерных и цифровых технологий, а также на базе университетского экономико-технологического колледжа проводят подготовку кадров по таким креативным направлениям, как архитектура, дизайн и прочее. В вузе созданы 4 учебно-практические лаборатории по дизайну интерьера, архитектурному проектированию, рисунку и живописи, дизайн-проектированию.

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» на 2 факультетах и отделении СПО ведет подготовку креативных кадров по 5 направлениям подготовки (прикладная информатика, журналистика, дизайн и т.д.)

Также в крае представлено 10 государственных бюджетных профессиональных образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров в сфере креативных индустрий:

- Армавирский индустриально-строительный техникум;
- Краснодарский архитектурно-строительный техникум;
- Краснодарский гуманитарно-технологический колледж;
- Краснодарский информационно-технологический техникум;
- Краснодарский краевой колледж культуры;
- Краснодарский музыкальный колледж им. Н.А. Римского-Корсакова;
- Краснодарский политехнический техникум;
- Краснодарское хореографическое училище;
- Краснодарское художественное училище;
- Новороссийский музыкальный колледж им. Д.Д. Шостаковича;

Институт среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Учреждения ведут подготовку профессионалов по различным направлениям креативной отрасли, таким как: художественное и музыкальное искусство, фото и киноиндустрия, хореография и архитектура.

На базе федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений высшего образования и государственных бюджетных профессиональных образовательных учреждений ведется подготовка по дополнительному профессиональному образованию и повышению квалификации. Выделяется более 20 программ дополнительного профессионального образования, затрагивающих сектор креативной экономики, среди них программы дополнительного профессионального образования в области культуры и искусства, ландшафтное проектирование, специализация в области компьютерной графики и Web-дизайна (Web-дизайнер) и др.



Спрос на специалистов с профильным образованием за 3-5 лет вырос вдвое. В Краснодарском крае освоение навыков творческих профессий охватывает дошкольный и школьный возраст: детские школы искусств, музыкальные и художественные школы, кванториумы, осуществляющие подготовку детей в области креативных индустрий. В учреждениях представлены различные студии для творческой деятельности.

В 2022 году на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский краевой колледж культуры» открыта школа креативных индустрий, в которой обучаются 220 детей Северского и Абинского районов (учащиеся 5–11-х классов общеобразовательных организаций). Учебный процесс организован в пяти студиях, каждая из которых соответствует одному из направлений: дизайн, фото- и видеопроизводство, звукорежиссура и звуковой дизайн, современная электронная музыка, анимация и 3D-графика.

В 2023 году на базе государственного бюджетного профессионального учреждения Краснодарского края «Сочинский колледж искусств» открыта школа креативных индустрий, в которой обучаются 120 учащихся 5–11-х классов Центрального и Хостинского районов г. Сочи. Учебный процесс организован в шести студиях по следующим направлениям: дизайн, фото- и видеопроизводство, интерактивные цифровые технологии VR/AR, анимация и 3D-графика, звукорежиссура, современная электронная музыка.

В Краснодарском крае есть все предпосылки для активного роста креативных индустрий: богатое культурное наследие, многообразие творческих сообществ и активная молодежь, стремящаяся реализовать свои идеи, что позволит не только повысить качество образования, но и подготовить профессионалов, способных внести значимый вклад в развитие экономики региона и страны.

#### **2.4. Поддержка развития креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае**

В настоящее время на территории Краснодарского края реализуется широкий комплекс мероприятий, направленных на поддержку отдельных креативных (творческих) индустрий.

В 2011 году принят закон Краснодарского края «О государственной поддержке народных художественных промыслов и ремесленной деятельности в Краснодарском крае». С 2017 года образован Художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам и ремеслам при администрации Краснодарского края, который создан в целях отнесения изготавливаемых изделий к изделиям народных художественных промыслов и координации деятельности, расположенных на территории Краснодарского края, организаций и индивидуально работающих мастеров, занимающихся изготовлением изделий народных художественных промыслов и ремесел в местах их традиционного бытования.



Сельский туризм тесно связан с традициями территорий и их основными носителями – мастерами народного творчества. В целях создания условий для развития сельского, экологического и этнографического туризма Краснодарского края учрежден ежегодный краевой конкурс «Лидеры в сфере сельского, экологического и этнографического туризма Краснодарского края» (наименование конкурса с 2024 года), в рамках которого победители и призеры определяются в номинациях: «Лучший винодел», «Лучший сыродел», «Лучший специалист по развитию хозяйства», «Лучший экскурсовод», «Лучший управляющий».

Для популяризации народного и ремесленного творчества среди жителей и гостей Краснодарского края в 2024 году открыли «Дом ремесленника» в Новороссийске (площадь выставочного комплекса – 193 кв. м. Внутри оборудованы 12 рабочих мест и 3 зоны для проведения детских мастер-классов) и в Геленджике (площадь выставочного комплекса – 180 кв. м. Внутри оборудовано 10 рабочих мест, есть зоны для проведения занятий).

В целях сохранения и развития народного художественного творчества, популяризации декоративно-прикладного, изобразительного искусства и поддержки народных мастеров и ремесленников в Краснодарском крае на постоянной основе реализуется ряд выставочных проектов, таких как краевой фестиваль-конкурс коллективов и мастеров декоративно-прикладного и изобразительного искусства «Народный умелец», фестиваль «Кузнечное дело Кубани», выставка мастеров декоративно-прикладного, изобразительного, фотоискусства и народных ремесел «Яблочный Спас», выставки декоративно-прикладного искусства и ремесленной деятельности в выставочном комплексе «Атамань», особенно славится краевой фестиваль декоративно-прикладного творчества «С ремеслом дружи – век не тужи» – в 2023 году в нем приняли участие более 200 мастеров Кубани.

В настоящее время на территории 7 муниципальных образований Краснодарского края функционируют 10 специализированных ярмарок по реализации изделий народных художественных промыслов, декоративно-прикладного, художественного искусства и творчества, ремесленной деятельности (муниципальный округ город-курорт Анапа, городской округ город-курорт Геленджик, городской округ город Краснодар, муниципальный округ город Горячий Ключ, городской округ город Армавир, Абинский муниципальный район, Славянский муниципальный район).

В марте 2024 года прошла выставка-ярмарка «Кубанская ярмарка – Весенняя», в которой приняли участие 430 крестьянских (фермерских) хозяйств из 40 муниципальных образований Краснодарского края (реализовано 4,2 тыс. единиц предметов народных промыслов).

В июне 2024 года организовано мероприятие «День молодежи Краснодарского края 2024», в рамках которого осуществлялась работа интерактивных и выставочных площадок, отражающих актуальные направления молодежной политики, концертная шоу-программа, а также работала выставка-ярмарка «Маркет молодых». Участниками «Маркета



молодых» стали молодые предприниматели и представители социально ориентированных некоммерческих организаций, представившие продукцию креативных (творческих) индустрий собственного производства (очный охват мероприятия составил 8 269 человек).

На территории края действует более 100 предприятий легкой промышленности, которые производят одежду для детей (школьную, спортивную, казачью форму), одежду и униформу для взрослых, включая спецодежду для работников медицинских учреждений, охранных предприятий, промышленных производств, а также деловые костюмы, вечерние платья, в том числе по индивидуальным заказам, а также готовые текстильные изделия, обувь.

В целях стимулирования спроса населения на продукцию краевых производителей креативных (творческих) индустрий регион принял участие в следующих выставочных мероприятиях:

41-я Международная выставка мужской, женской, детской одежды, белья, свадебной моды и аксессуаров «СРМ. Премьера моды в Москве-2024. Весна» с 19 по 22 февраля 2024 г., г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»;

31-я Международная выставка детской и юношеской моды «СЖФ-ДЕТСКАЯ МОДА-2024. Весна» с 19 по 22 февраля 2024 г. (г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»);

22-я выставка оборудования и материалов для эстетической косметологии, парикмахерского и ногтевого сервиса «Beauty Show» с 22 по 24 мая 2024 г. (г. Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»);

Международная выставка индустрии моды «МодаФест» с 22 по 24 мая 2024 г. (г. Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»);

42-я Международная выставка мужской, женской, детской одежды, белья, свадебной моды и аксессуаров «СРМ. Премьера моды в Москве-2024. Осень» с 26 по 29 августа 2024 г. (г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»);

32-я Международная выставка «Детская и юношеская мода «СЖФ-ДЕТСКАЯ МОДА-2024. Осень» с 24 по 27 сентября 2024 г. (г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»);

Фестиваль брендов 28 ноября 2024 г. (г. Краснодар, «Galich Hall»).

В 2021 году в Краснодарском крае запущен механизм возмещения организациям кинематографии части затрат, связанных с производством национальных фильмов на территории Краснодарского края. По итогам четырехлетней работы (2021 – 2024 годы) государственную поддержку в общей сложности получили 25 кинокомпаний по 47 кинокартинам на общую сумму более 152 млн рублей.

Краснодарский край набирает популярность среди кинопроизводителей. В 2020 году на территории Краснодарского края отсняли более 20 кинопроектов, в 2021 году – около 30 проектов, в 2022 году – около 40 проектов, в 2023 году – около 45 проектов, в 2024 году – порядка 60 проектов.

С 2023 года в крае действует новый вид микрозайма «Кино», который предназначен специально для бизнеса в сфере кинематографии.



Предприниматели могут получить до 5 млн рублей по льготной процентной ставке 3 % годовых на срок до 3 лет. Средства можно направить на закупки необходимого оборудования и услуг.

Помимо финансовой поддержки для кинопроизводителей в регионе с декабря 2020 года действует кинокомиссия Краснодарского края (далее – кинокомиссия), которая является постоянно действующим межведомственным коллегиальным органом, образованным в целях содействия эффективной реализации государственной политики Краснодарского края в сфере кинематографии.

В рамках полномочий кинокомиссии осуществляется взаимодействие исполнительных органов Краснодарского края с федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, иными органами и организациями, направленное на привлечение организаций кинематографии к производству национальных фильмов на территории Краснодарского края, в целях повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края. Ежегодно проводятся около 200 консультаций по вопросам, связанным с организацией съемок в регионе и предоставлением субсидий организациям кинематографии.

Государственное автономное учреждение культуры Краснодарского края «Агентство культуры и искусства» на постоянной основе проводит семинары по вопросам развития креативных (творческих) индустрий для работников муниципальных учреждений культуры. В 2023 году проведено 48 семинаров, охват участников составил 1 160 человек.

Кроме того, в крае представлены выставочные пространства, входящие в федеральную сеть «Таврида.АРТ»: региональная арт-резиденция «Дом книги» в городе Краснодаре, и муниципальная арт-резиденция «Вектор» в городе Новороссийске. В арт-резиденциях на постоянной основе проводятся творческие выставки, мастер-классы, поэтические вечера, музыкальные фестивали и события иных форматов. Одним из крупных событий в 2023 году стало проведение на площадке арт-резиденции «Дом книги» фестиваля креативных индустрий Краснодарского края, в рамках которого были организованы выставка работ молодых художников и фотографов, «Открытый микрофон», показ коллекций молодых дизайнеров, лекции и мастер-классы по направлениям креативных индустрий, выставка-продажа изделий народных промыслов, аксессуаров и одежды, созданных местными молодыми дизайнерами.

Краснодарским региональным отделением Союза архитекторов России и Южным территориальным отделением Российской академии архитектуры и строительных наук совместно с департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края в рамках ежегодной выставки YugBuild проводится фестиваль «Дни Архитектуры», конференции, смотр-конкурсы на лучшие архитектурные проекты по благоустройству.



### **3. Проблемы и вызовы в развитии креативных (творческих) индустрий Краснодарского края**

Рост конкурентоспособности Краснодарского края на протяжении последних десятилетий был обеспечен за счет опережающих темпов роста экономики, при высоком потенциале роста ВРП на душу населения, уровня промышленного производства и производительности труда.

Краснодарский край выполняет большое количество международных и федеральных функций: транспортировка и экспорт стратегически важных товаров, обеспечение продовольственной безопасности страны, организация и проведение важнейших мероприятий политического, экономического, культурного и спортивного характеров. Экономическим центром Краснодарского края и Юга России является город Краснодар. Город-курорт Сочи имеет опыт успешной реализации масштабных федеральных проектов на Юге России, выполняя целый ряд федеральных задач.

Особенностью развития креативных индустрий является преимущественное сосредоточение в крупных городах, таких как Краснодар и Сочи. В сельских районах и малых городах эти отрасли практически отсутствуют. Однако, с учетом плотности заселения территории края, а также необходимости обеспечения высоких темпов экономического развития, необходимо создавать условия для привлечения талантливых людей в районы за пределами крупных городов. Сохраняется необходимость укрепления материально-технической базы культурно-досуговых учреждений, слабое развитие музейно-выставочной деятельности. На территории края проводится ряд крупных культурных событий, являющихся объектом культурно-познавательного туризма, однако локальные мероприятия (творческие конкурсы и фестивали для детей и молодежи) пока немногочисленны.

Внимание и ресурсы государственных органов края в последнее десятилетие были сконцентрированы на развитии традиционных секторов экономики, с упором на развитие промышленности и туризма. Креативные (творческие) индустрии комплексно не рассматривались и испытывали недостаток поддержки со стороны государства и частного бизнеса, в отличие от Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных мегаполисов, где существуют специализированные программы поддержки креативных индустрий.

Существующие меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, отраслевые меры зачастую не учитывают уникальные особенности формирования креативного продукта. Отмечается недостаток программ, направленных на поддержку при запуске креативного стартапа, акселерационных программ и обучающих мероприятий, в том числе, и по продвижению креативной продукции на рынок. Примерами такого запроса являются вопросы обязательной маркировки продукции, стартовый отшив коллекции дизайнера, особенности финансирования проектов по созданию программного обеспечения, видеоигр и прочие.



Значимым ресурсом для развития креативной экономики в регионе является создание разветвленной сети креативной инфраструктуры. Более 800 различных объектов государственных и частных креативных пространств, коворкингов, центров поддержки расположено на территории края. Однако, сохраняется запрос на создание IT-парков, кинокластеров и технопарков, а также иных современных объектов, учитывающих специфику работы креаторов.

Имеет место стихийность формирования креативных пространств, бывшие промышленные предприятия становятся местом притяжения для деятелей креативных сообществ (открываются фотостудии, кофейни, независимые театральные и художественные студии и т.д.). С одной стороны, эти пространства начинают выполнять по сути роль креативных кластеров, с другой – они как правило расположены в труднодоступных местах, требуют благоустройства.

Регионы, в которых созданы институты поддержки креативных индустрий, демонстрируют наиболее позитивную динамику показателей креативного сектора экономики. В Краснодарском крае представлена развитая сеть инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, инноваций, промышленности (краевые фонды развития бизнеса, микрофинансирования, развития промышленности, развития инноваций, Центр координации поддержки экспорта). Существуют организации, осуществляющие поддержку творческих (культурных) инициатив (Агентство культуры и искусства, Молодежной центр развития личности и пр.). В 2024 году определена опорная организация развития креативных индустрий на базе подведомственного министерству экономики Краснодарского края государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр регионального развития».

Не смотря на существующие крупные культурные события, такие как фестивали, выставки и конкурсы, которые привлекают внимание общественности и инвесторов к местным творческим проектам, сохраняется потребность в наращивании событийной повестки в целях более широкого охвата представленных в регионе креативных индустрий. Также отмечается запрос предпринимательского сообщества на проведение межотраслевых мероприятий, таких как Российская креативная неделя и аналогичных. Сохраняются проблемы организации выставочных мероприятий, такие как низкий уровень привлечения потенциальных оптовых покупателей продукции, недостаток продвижения на межрегиональном и международном уровнях.

Как и в других отраслях региона, ключевой проблемой является недостаток квалифицированных кадров. Развитие образовательных программ не успевает за развитием технологий, в связи с чем важным направлением является развитие тесного сотрудничества образовательных организаций и бизнеса. Также, как и в базовых отраслях, сохраняется дефицит кадров рабочих специальностей, способных обеспечить выпуск креативного продукта (например, швеи). Общественное мнение в регионе склоняется к традиционным



ценностям и представлениям о работе и успехе. Творчество зачастую воспринимается как хобби, а не как серьезная профессиональная деятельность. Это формирует барьеры для развития креативных индустрий и снижает интерес молодежи к этим сферам.

Для того чтобы креативные индустрии Краснодарского края стали более заметными и конкурентоспособными, необходимо комплексное решение вышеперечисленных проблем. Важно развивать инфраструктуру, образовательные программы, привлекать финансирование и создавать условия для взаимодействия между профессионалами. Также необходимо повышать осведомленность общества о значимости этих отраслей и поддерживать инициативу снизу, создавая новые площадки и мероприятия для демонстрации достижений региона.

#### **4. Цели, задачи, приоритеты и принципы развития креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в рамках достижения национальной цели «устойчивая и динамичная экономика» определена задача по увеличению доли креативных (творческих) индустрий в экономике.

Целью Концепции является развитие креативной экономики Краснодарского края, удержание и привлечение талантливых людей, сохранение и развитие историко-культурного наследия народов, проживающих на территории края.

Для достижения цели настоящая Концепция предусматривает решение следующих основных задач до 2030 года:

обеспечение систематического анализа развития креативных (творческих) индустрий и оценки их влияния на экономику Краснодарского края;

формирование сообщества представителей креативных (творческих) индустрий Краснодарского края;

создание объектов инфраструктуры поддержки и развития креативных (творческих) индустрий Краснодарского края;

проведение мероприятий по продвижению и популяризации творческих (креативных) индустрий Краснодарского края, в том числе на межрегиональных и международных рынках;

формирование системы подготовки кадров для креативных (творческих) индустрий Краснодарского края;

формирование комплекса мер государственной поддержки, направленных на развитие субъектов креативных (творческих) индустрий Краснодарского края;



формирование мер, направленных на продвижение региональных (местных) брендов в области креативных (творческих) индустрий Краснодарского края;

реализация проектов, направленных на удержание и привлечение талантов в целях развития креативных (творческих) индустрий и экономики региона в целом.

В целях эффективного развития креативных (творческих) индустрий необходимо проведение работы в муниципальных образованиях Краснодарского края, предусматривающей следующие основные направления:

проведение анализа развития креативных (творческих) индустрий с целью выявления приоритетных направления развития креативной экономики;

создание инфраструктуры поддержки и развития субъектов креативных (творческих) индустрий;

продвижение местных брендов в области креативных (творческих) индустрий.

### 5. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Развитие креативных (творческих) индустрий создает новые рабочие места, стимулирует освоение новых рынков и отраслей, увеличивает добавленную стоимость продукции базовых отраслей, способствует преобразованию экономики.

Ключевым показателем достижения цели Концепции станет увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике Краснодарского края до 6,3 % к 2030 году.

Таблица – Ожидаемые результаты реализации Концепции

№ п/п	Наименование показателя	Годы реализации					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Увеличение доли креативных индустрий в ВРП Краснодарского края, %	3,8	4,2	4,7	5,1	5,8	6,3
2	Прирост численности занятых в креативных (творческих) индустриях, % к 2023 году	3,5	5,0	6,6	7,3	8,0	10,0
3	Рост номинальной заработной платы в креативных (творческих) индустриях, % к 2023 году	145,0	168,0	180,0	190,0	205,5	210,0
4	Рост инвестиций креативных индустрий в фактической цене в % к 2023 году	138,0	150,0	164,0	175,0	185,0	200,0



Инерционный сценарий развития креативных (творческих) индустрий предполагает сохранение текущих тенденций и слабый, естественный рост сектора креативной экономики.

Целевой сценарий предполагает скоординированную реализацию мероприятий и предусматривает увеличение вклада креативных (творческих) индустрий в ВРП края, рост экспорта креативных (творческих) товаров и услуг, рост числа рабочих мест в секторе креативной экономики и количества субъектов, относящихся к креативному (творческому) предпринимательству, увеличение коммерциализации результатов интеллектуального и творческого труда.

Основным механизмом реализации Концепции является план ее реализации, разрабатываемый министерством экономики Краснодарского края совместно с заинтересованными исполнительными органами Краснодарского края, организациями, предусматривающий конкретные мероприятия, а также порядок координации деятельности и взаимодействия в сфере креативных (творческих) индустрий, который утверждается Советом по вопросам развития креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае.

Министр экономики  
Краснодарского края,  
заместитель председателя Совета



А.С. Юртаев