



Краснодарский
край

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ ДО 2030 ГОДА



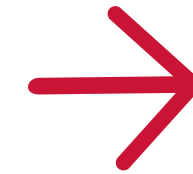


ГКУ КК «ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»



01 Бизнес-сообщество креативных индустрий

02 Образовательные учреждения



03 ОИВ КК и органы местного самоуправления

04 Институты поддержки КИ



Содействует развитию сообществ КИ

Иницирует проекты по поддержке КИ

Проводит аудит и анализ влияния КИ на экономику региона

Определена опорной организацией по развитию креативных индустрий в регионе в сентябре 2024

Взаимодействует с АСИ и РЭГ, сопровождает внедрение Регионального стандарта

Иницирует мероприятия по развитию КИ в Краснодарском крае



КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

3,6%

↗ ДОЛЯ ВРП

↗ ДОЛЯ ОБОРОТА
1,7%

↗ ДОЛЯ В ИНВЕСТИЦИЯХ
2,95%

↗ ДОЛЯ В НАЛОГОВЫХ ДОХОДАХ
4,49%

ИНФРАСТРУКТУРА

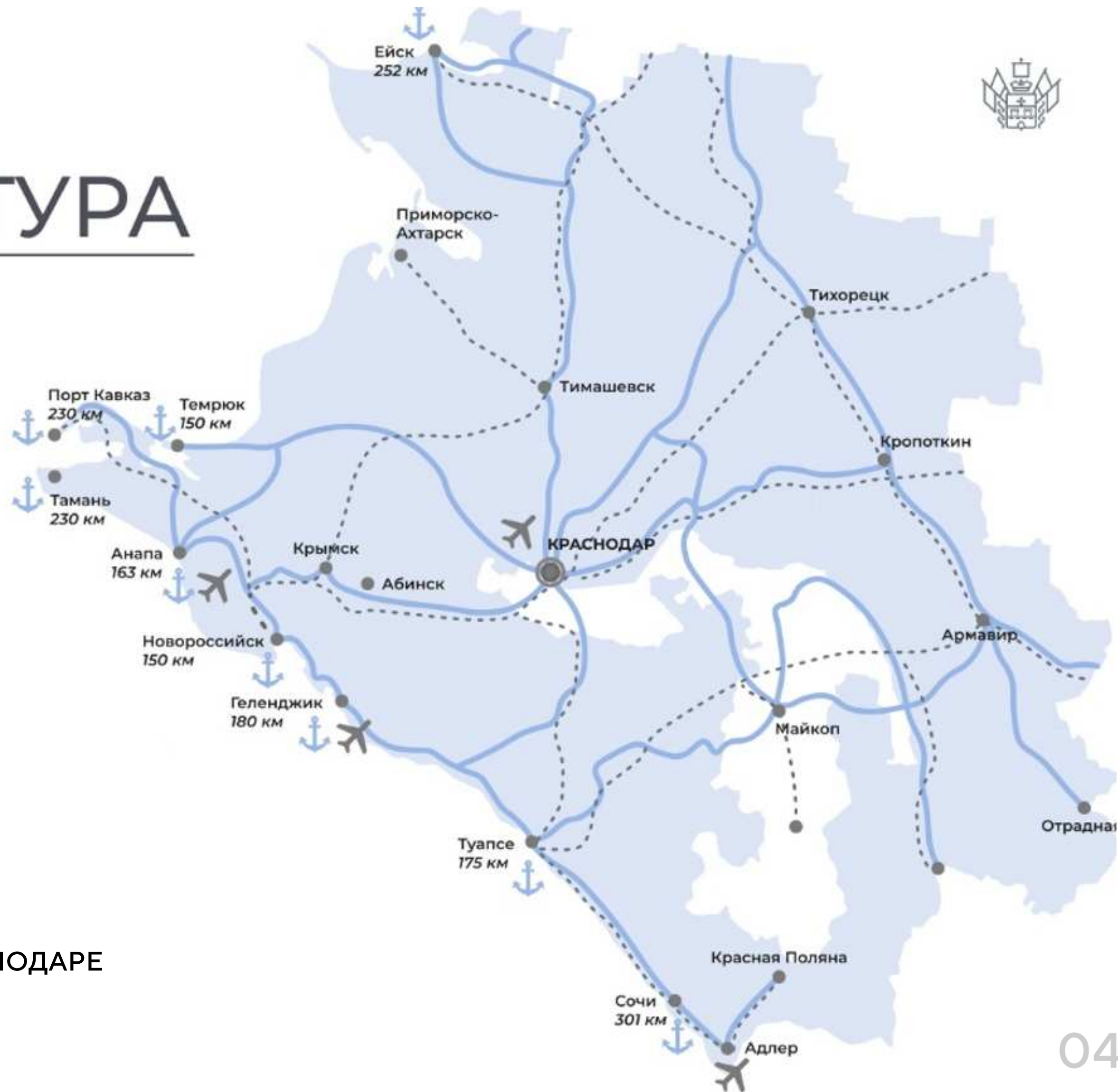
44

МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЯ

800

ОБЪЕКТОВ
КИ

ИЗ НИХ 114
В КРАСНОДАРЕ





СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Проведены 6 рабочих встреч по направлениям :



АРХИТЕКТУРА, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ



ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО
ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ ИСКУССТВО, МУЗЫКА



МОДА, ДИЗАЙН, ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО
ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА

13 ноября 2024 года на базе КГИК проведена
первая стратегическая сессия
«Развитие креативных индустрий в КК»



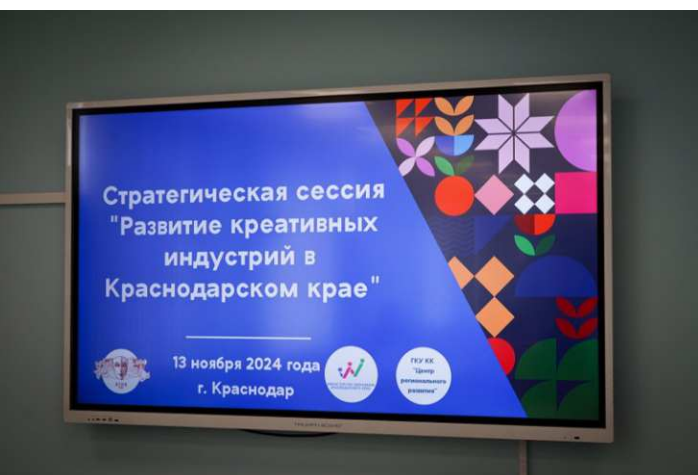
ВИДЕО-ИГРЫ,
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



МЕДИА И СМИ, РЕКЛАМА И PR,
КНИЖНОЕ ДЕЛО



КИНО И СЕРИАЛЫ, АНИМАЦИЯ





ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ

1. Отсутствие федеральной поддержки на создание и развитие креативных кластеров
2. Отсутствие единого реестра существующих программ и механизмов поддержки
3. Недостаточность информационной поддержки, о том, как воспользоваться теми пространствами и объектами КИ, которые уже есть в муниципалитете края
4. Отсутствие понятного механизма согласования с органами местного самоуправления вопросов проведения событийных мероприятий
5. Система маркировки и прослеживание товаров вызывают трудности у представителей бизнеса

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ

1. Стихийность формирования креативных пространств на базе бывших промышленных предприятий, не обеспеченных соответствующей инфраструктурой
2. Недостаточная информационная поддержка от органов исполнительной власти для развития инфраструктуры
3. Отсутствие крупных региональных событий, которые объединяли бы как сообщество, так и жителей региона

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ (КАДРОВЫЕ)

1. Нехватка квалифицированных кадров, в том числе и рабочих специальностей (например, швей)
2. Отношение к некоторым видам креативных профессий, как к непрестижным
3. Нехватка доступных современных образовательных программ для повышения уровня компетенций у креативных деятелей
4. Отсутствие у представителей сообщества бизнес-компетенций по запуску и дальнейшему управлению креативными бизнесами, в том числе, и по продвижению креативной продукции на рынок

ФИНАНСОВЫЕ

1. Механизмы поддержки представителей КИ распространяются на киноиндустрию, IT сектор, НХП
2. Высокая стоимость аренды креативных пространств
3. Сложность продвижения КИ на международные рынки



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

ФИНАНСОВЫЕ

Налоговые льготы для IT компаний

Гранты

Рибейты

Субсидии

Льготные займы

НЕФИНАНСОВЫЕ

Коворкинги

Льготная аренда

Создание сайта

Креативные пространства

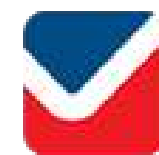
Содействие в выходе на маркетплейсы

Разработка фирменного стиля предприятия

СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ



Фонд развития промышленности Краснодарского края



ФОНД МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ФОНД РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

Краснодарского края

ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНДУСТРИИ



Архитектура



Реклама и PR



ИТ-сектор



Исполнительские искусства

ОБОРОТ
млрд. Р

53,7

29,9

26,8

10,7

ВДС
млрд. Р

91

39

19

17



«ЯКОРНЫЕ»



Кино и анимация



Дизайн

Мода



Гастрономия



ТИПОВОЙ ПОРТРЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПРИОРИТЕТНЫХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ



#по данным 2023 года



Архитектура

Типичный предприниматель в архитектурной сфере в крае управляет малым предприятием с небольшим оборотом и численностью сотрудников. Сфера характеризуется стабильным спросом, но предприниматели сталкиваются с вызовами конкуренции и необходимостью развивать свои компетенции для сохранения позиций на рынке.

Численность предприятий: 3 917 ед.
Общий оборот: 53,7 млрд. руб
Количество сотрудников: 15 905 чел.
Средняя заработная плата: 64 706 руб.



Реклама

Человек с опытом работы в маркетинге, креативных индустриях и IT. С высокой адаптивностью к новым технологиям и рыночным тенденциям. Умеет работать с клиентами разного уровня - от малого бизнеса до крупных корпораций.

Численность предприятий: 3 588 ед.
Общий оборот: 29,8 млрд. руб
Количество сотрудников: 3 663 чел.
Средняя заработная плата: 63 747 руб.



IT - индустрия

Предприниматель с высоким уровнем квалификации и часто техническое образование. Небольшой бизнес (до 3 человек), ориентированный на конкретные проекты или услуги, такие как разработка ПО, веб-дизайн, маркетинг и консалтинг.

Численность предприятий: 5 036 ед.
Общий оборот: 19,7 млрд. руб
Количество сотрудников: 11 979 чел.
Средняя заработная плата: 139 635 руб.



Исполнительские искусства

Предприниматель, управляющий небольшим коллективом, ориентированным на творческие проекты. Он активно взаимодействует с аудиторией, ищет способы повысить доходы предприятия (например, через продажу билетов, партнерские соглашения или субсидии). Уровень дохода сотрудников позволяет сохранить базовую устойчивость, но требует стратегий для дальнейшего масштабирования.

Численность предприятий: 779 ед.
Общий оборот: 2,3 млрд. руб
Количество сотрудников: 9 703 чел.
Средняя заработная плата: 45 294 руб.



ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

1 место в ЮФО
по вводу жилья
7,6 млн. м²

23
договора КРТ

6 мастер-планов

7,5 млн. м²
градостроительный
потенциал





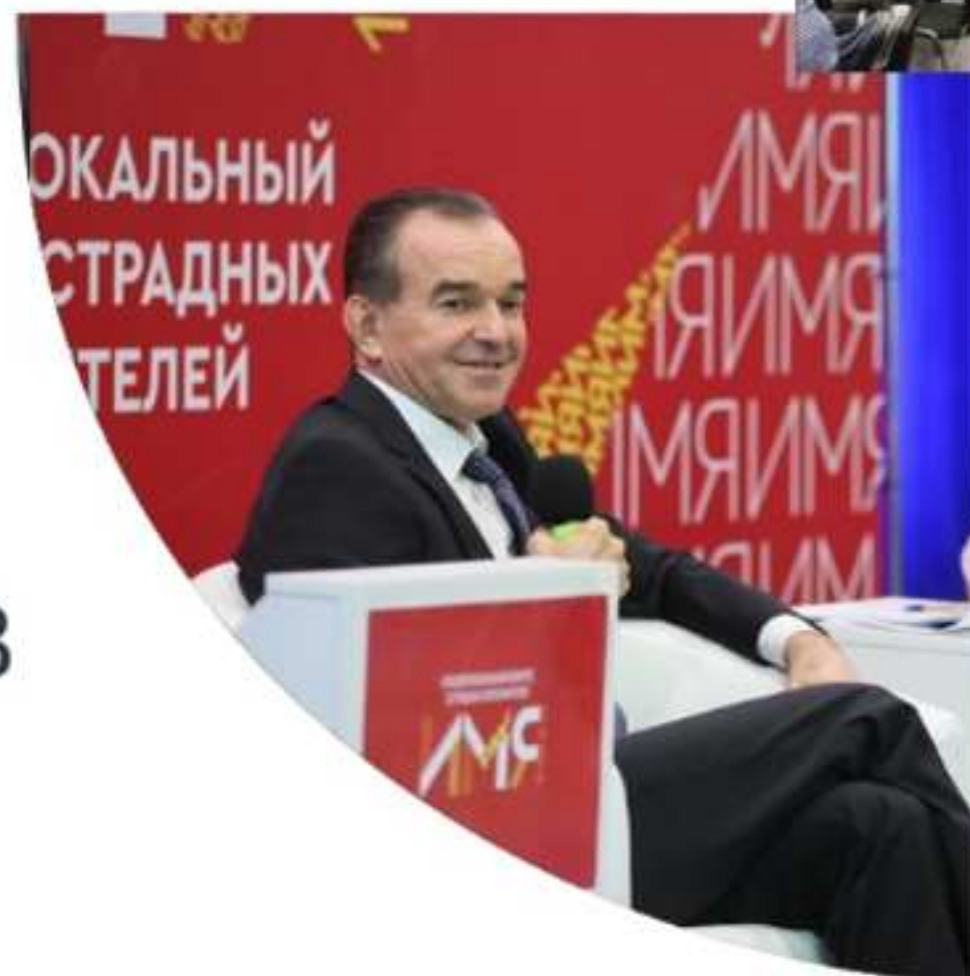
ТЕРРИТОРИЯ ТАЛАНТОВ



>5000
ИТ-КОМПАНИЙ
ГЕЙМДЕВ

ПО
РАЗРАБОТКА

9 млн. ₪
ЗАРАБОТАЛИ
СТУДЕНТЫ



КГИК
ТОП 100 ВУЗОВ
FORBES





ТЕРРИТОРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

более **200 КИНОПРОЕКТОВ**
202 млн.Р рибейт

ФЕСТИВАЛЬ БРЕНДОВ

СОБЫТИЯ
российские
международные

ПОКАЗЫ
зарубежные



ТЕРРИТОРИЯ ВКУСА

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ

КУХНЯ ЮГА

ХамсаФест

Дни вин Краснодарского края

GASTREET International Restaurant Show

Черноморская винная неделя

Виноград

Фестиваль Южной кухни





СТРАТЕГИЯ 2030

6,3% в ВРП
БЛАГОПРИЯТНАЯ
ЭКОСИСТЕМА

x2 инвестиции
ПРОДВИЖЕНИЕ

+10% занятых
КАДРОВЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ

x2,1 заработная
плата

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ



СОЗДАНО «КРЕАТИВНОЕ
СООБЩЕСТВО» В TELEGRAM



ПРОЕКТ «ВРЕМЯ КРЕАТИВНЫХ ЛЮДЕЙ»
СЕРИЯ ПОДКАСТОВ, РАССКАЗЫВАЮЩИХ
О БУДНЯХ КРЕАТИВНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ПЕРВЫЙ ФОРУМ КИ
«КРЕАТИВНЫЙ ЮГ: ВДОХНОВЕНИЕ,
ИННОВАЦИИ, РАЗВИТИЕ»



ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР,
СОВМЕСТНО С ГКУ КК «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТОРГОВЛИ» И ФОНДОМ РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«МОЙ БИЗНЕС»



ПРОЕКТ «КРЕАТИВНЫЙ ЮГ:
ВДОХНОВЕНИЕ, ИННОВАЦИИ,
РАЗВИТИЕ», СОДЕЙСТВУЮЩИЙ
РАЗВИТИЮ ЭКОСИСТЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
И ПРОДВИЖЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КУБАНИ





Директор
Кочегарова Елена Васильевна
Тел. 8 (861) 997 - 61 - 91 (доб.73300)



Заместитель директора
Битарова Мария Анатольевна
Тел. 8 (861) 997 - 61 - 91 (доб.73301)



**Начальник отдела развития
креативных (творческих) индустрий**
Серашов Владимир Андреевич
Тел. 8 (861) 997 - 61 - 91 (доб.73315)



РОССИЯ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОДАР, УЛ. ГИМНАЗИЧЕСКАЯ 55/1