

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного
казенного учреждения
Краснодарского края
«Центр регионального развития»
от 22.09.2025 № 32

ПОЛОЖЕНИЕ **о проекте** **«Креативный юг: вдохновение, инновации, развитие»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, функции, а также порядок реализации проекта «Креативный юг: вдохновение, инновации, развитие» (далее – проект).

1.2. Организатором проекта является государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр регионального развития» (далее – организатор).

1.3. Участниками проекта могут быть физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, определенных в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности», зарегистрированные на территории Краснодарского края (далее – участник), предоставившие материалы, указанные в п. 3.2 настоящего положения.

1.4. При реализации проекта организатор руководствуется нормами Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Закона Краснодарского края от 30.04.2025 № 5353-КЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Краснодарского края, локальными актами учреждения, настоящим положением.

1.5. Проект реализуется на принципах добровольности участия, равенства условий для всех участников, открытости информации, недопущения дискриминации, а также стимулирования инновационного и творческого потенциала.

1.6. Проект представляет собой публикацию справочно-информационных материалов (далее – карточки проекта) на официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт),

а также на официальных страницах организатора в определенных Правительством Российской Федерации информационных системах (далее – страницы), и очные встречи с участниками в различных форматах (экскурсии, семинары, лектории и иное).

1.7. Периодичность публикации карточек проекта – 1 раз в неделю, но не реже 3 раз в месяц. Проведение очных встреч с участниками – не реже 1 раза в месяц.

1.8. Информация в рамках проекта размещается на сайте и страницах в определенном организатором порядке.

2. Цели и задачи проекта

2.1. Целями проекта являются:

реализация приоритетов социально-экономической политики, долгосрочных целей и задач социально-экономического развития Краснодарского края;

стимулирование развития творческих активностей;

формирование благоприятной среды для развития предпринимательства в сфере креативных (творческих) индустрий;

содействие внедрению инновационных идей и решений.

2.2. Задачами проекта являются:

повышение узнаваемости местных креативных брендов;

содействие в формировании реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае;

поддержка предпринимательских инициатив в сфере креативных (творческих) индустрий.

3. Порядок реализации проекта

3.1. Участник, желающий принять участие в проекте, подает организатору заявку посредством заполнения формы обратной связи на сайте, в которой определяет формат своего участия.

3.2. К заявке прилагаются следующие материалы:

информация об осуществляемом виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

краткая справка об участнике и описание его предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, включая основные достижения и проекты с кратким описанием выпускаемой продукции, либо предоставляемой услуге (при наличии);

согласие на обработку персональных данных и использование фото/видеоматериалов;

фото/видеоматериалы.

3.3. Материалы, указанные в п. 3.2 настоящего положения, в формате электронных документов прикладываются к заполненной на сайте форме заявки, либо направляются по адресу электронной почты:

e.a.morozkina@economy.krasnodar.ru, либо при отсутствии такой возможности – посредством почтовой связи.

3.4. Заявка регистрируется и рассматривается организатором в порядке очереди.

3.5. Организатор в течение 5 рабочих дней формирует карточку проекта и размещает ее на сайте (в разделе проекта, с учетом видов креативных (творческих) индустрий) и (или) страницах.

3.6. В случае подачи заявки на проведение очной встречи, организатор по согласованию с участником определяет место и время проведения встречи, о которой он информирует не позднее чем за 3 рабочих дня до встречи путем размещения информации на сайте и (или) страницах.

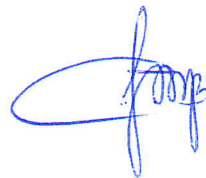
3.7. О результатах очной встречи информация размещается на сайте и страницах в течение 2 рабочих дней после дня проведения.

3.8. В случае несоответствия заявки и (или) материалов пунктам 1.3, 3.2 настоящего положения, заявитель уведомляется об этом в срок, указанный в п. 3.5 настоящего положения способом, подтверждающим получение такого уведомления.

4. Заключительные положения

4.1. Все права на материалы, представленные в виде карточек участников и опубликованные на сайте и/или страницах в рамках проекта, с момента их публикации переходят к организатору.

Начальник отдела
креативных (творческих)
индустрий



В.А. Серашов